第２次北斗市総合計画　北斗市創生に向けた重点テーマ

第２次北斗市総合計画では、平成 27 年 12 月に策定した第１期北斗市まち・ひと・しごと創生総合戦略における４つの基本目標設定の考え方を踏まえ、北斗市の創生に向けて計画を戦略的かつ横断的に推進する特記事項として当面の「重点テーマ」と計画全体の着実な推進をリードする「重点施策」を設定しています。

令和７年３月に策定した第３期北斗市まち・ひと・しごと創生総合戦略においては、第１期、第２期戦略の４つの基本目標の方向性は尊重しながらも、より効果的で実行力のある戦略とするため、施策の「選択と集中」を意識し、重要度に濃淡をつけた２つの最重点基本目標を設定しています。

重点テーマ１　企業誘致の推進と雇用の創出

新函館北斗駅周辺への企業誘致を積極的に進めていくことにより、企業立地による雇用の創出を図り、地域の賑わいを生み出すとともに、北海道新幹線による経済効果を市内全域に波及させ、地域経済の活性化につなげます。

第３期総合戦略における数値目標（令和 11 年度）【参考】

新函館北斗駅周辺への立地企業数 45 社
新函館北斗駅周辺における雇用延べ人数　460 人
北斗市内における農業経営者数　515 戸

重点施策

基本目標１　基本計画１　企業誘致の推進と雇用の拡大
- 主要施策１　企業誘致の推進
- 主要施策２　新たな産業の創出
- 主要施策３　雇用の拡大

基本目標３　基本計画３０　都市計画の推進
- 主要施策２　機能別土地利用の方針

重点テーマ２　交流人口の拡大と移住・定住の促進

交通拠点エリアとしての強みや本市の資源を活かした観光振興を推進し、交流人口の拡大を図るとともに、暮らしの利便性のほか、子育て支援をはじめとする福祉や教育の充実など、“ほくとの魅力”を積極的に情報発信し、移住者支援や空き家の利活用などによる移住・定住を促進します。

重点施策

基本目標１　基本計画５　観光の振興
- 主要施策１　観光資源の充実及び周遊観光の推進
- 主要施策４　多様な交流の推進

基本目標２　基本計画１６　移住・定住の促進
- 主要施策１　移住・定住の促進
- 主要施策２　移住・定住の情報発信の強化
- 主要施策３　住まい・仕事の支援

重点テーマ３　子育て支援と教育環境の充実

安心して子どもを生み育てることができる子育て環境と子育て支援体制の充実を図り、子どもの能力を引き出し、さらに高める教育環境をつくります。

第３期総合戦略における数値目標（令和 11 年度）【参考】
出生数 200～220 人 北斗市に提出された婚姻届数　120～130 件 北斗子育てサポーターアプリ「母子モ」の妊娠届出数に占める登録者数の割合　100%

重点施策

基本目標２　基本計画６　子ども・子育て支援の充実
- 主要施策１　子どもを生み育てる環境の充実
- 主要施策２　子育て環境の充実

基本計画１２　学校教育の充実
- 主要施策１　安全・安心な教育環境の充実
- 主要施策２　確かな学力の育成

重点テーマ４　市民協働による誰もが誇れるまちづくり

地域のコミュニティ機能を維持・向上させ、市民参加と協働により、誰もが北斗市に住み続けたいと思い、誰もが誇れるまちづくりを進めます。

重点施策

基本目標４　基本計画３２　地域コミュニティ基盤の充実
- 主要施策４　地域コミュニティ活動の推進

基本計画３３　市民参加の推進
- 主要施策３　市民や各種団体との連携

基本計画３５　ほくと・魅力の向上
- 主要施策２　市民協働の推進と市民満足度の向上