資料4

地方創生加速化交付金に係る事業進捗状況

	交付対象事業の名称	事業の目的・概要	事業の進捗状況	予算額 単位：円	交付金事業全体における重要業績評価指標（KPI） 目標時期：平成２９年３月				
					指標	指標値	現状値	単位	現状値年月
1	＜新函館北斗駅周辺賑わい創出＞ 賑わい創出イベント事業	市外からの誘客を図る北海道新幹線開業後における新函館北斗駅周辺の賑わいを創出するため、北斗市の食や観光、文化を発信し、北斗市を訪れるお客様へのおもてなしと、市内を周遊していただくためのイベントを4月～11月まで新函館北斗駅前にて北海道と共同でイベントを開催。	4月29日から11月6日まで毎週末（計71日間）、新函館北斗駅西側公園を会場におもてなしイベントを開催。 来場者数のべ242,700人（１日最高16,500人）来場じ、屋台（北斗市内、市外の計４４店、延べ６１７店）の出店やステージイベントを行った。 市内への誘客として、桜回廊の時期に乗り合いタクシーの運行を実施し（130人利用）、また、夏から秋にかけては市内を周遊していただくためのサービス付きクーポン券の付いたパスポートを発行（1,527件の利用）。 夏には地元イベント（夏祭り）を合同開催し、その中での農協・漁協による地場（一次）産品のPRも実施することができた。	55,000,000	① 観光入込客数	1,300,000	1,058,328	人	H28.3
2	＜北斗市観光資源の魅力発信＞ 観光情報ホームページ作成（観光協会補助金）	観光協会ホームページの時点修正を行なうとともに、多言語対応ページ（英語・繁体字、簡体字・韓国語）を作成する。	8月4日に業者と契約を行い、現在作成作業中。12月に完成予定。	2,812,000	② 一次産品直販施設販売額	200,000	167,986	千円	H28.3
3	＜北斗市観光資源の魅力発信＞ 観光PR事業（観光協会補助金）	ノベルティグッズやミニリーフレットを作成し、首都圏・東北などで観光プロモーションを実施する。	観光プロモーションで使用するノベルティ（ふっくりんこなど）の購入やミニリーフレット（スイーツなど）を作成し、４月の東京都北区の「赤羽馬鹿まつり」から、１１月の大宮駅内催事まで観光プロモーションを実施した。	3,445,000					
4	＜北斗市観光資源の魅力発信＞ 開業・観光プロモーション事業	JR大宮駅で「食」と「観光」のPRイベントを実施するとともに、各種道外プロモーションにおいて「おが一るクーポン券」を配布し、誘客促進に繋げる。	４月の東京都北区の「赤羽馬鹿まつり」から１１月の大宮駅内催事にかけて、「おが一るクーポン券」を配布。１１月末時点で３２２件の利用あり。	1,324,000					

資料4

地方創生加速化交付金に係る事業進捗状況

	交付対象事業の名称	事業の目的・概要	事業の進捗状況	予算額 単位：円	交付金事業全体における重要業績評価指標（KPI） 目標時期：平成29年3月				
					指標	指標値	現状値	単位	現状値年月
5	＜北斗市観光資源のブランド化＞ 田んぼアート実行委員会補助金	田んぼアートの取り組みを通じ、北斗市の地域のPR、農業観光の推進、米の消費拡大等の推進、地域貢献に資することを目的とする。	2月よりデザインの選定で動き始め、5月31日から2日間、函館高専のGPS機器を使用し、絵柄の座標を定める。 6月2日～11日に市民や小中高生、各種団体の協力で田植えを実施。総計482名参加。 その後、順調に生育し9月には5色の稲が実り、初期とはまた違った見え方となった。 10月より、稲の収穫体験で活用され、10月16日に機械で一気に刈り取りを行った。 なお、期間中アンケートを行い、市内・市外から約10,000人分が集まった。駅利用者、ツアーの件数から推測し、約100,000人がアートを見たと思われる。	1,000,000					
6	＜北斗市観光資源のブランド化＞ 観光施設誘導看板設置事業【交付金対象外経費】	きじひき高原などへの誘客促進を図るため、国道・道道沿いの主要地点に誘導サインを設置する。	9月に実施設計が完了。道路占用許可などの協議が終了し、12月21日に設置工事の入札を実施。 ※工期は平成29年3月31日	15,320,000					
7	＜北斗市観光資源のブランド化＞ 体験観光推進事業（観光協会補助金）	一次産業などと連携した体験メニューを造成し、体験型観光の推進を図る。	6月に八郎沼などをフィールドとした野鳥撮影ツアーを実施し、19名が参加。 8月の野菜収穫体験では66名（2日催行）、7月～9月のほっき剥き体験では137名（21日催行）の参加があった。 現在、冬の野鳥撮影ツアーの商品化を目指して旅行代理店へ営業中。	501,000					
8	＜北斗市観光資源のブランド化＞ 桜回廊誘客拡大事業（観光協会補助金）	「桜回廊」、「きじひき高原」、「北斗の海と大地の恵み」の3テーマでフォトコンテストを開催することで、誘客促進を図る。	「桜回廊」は123件の応募があり、8月に入賞9作品を交流センター内で展示。 「きじひき高原」は応募期間が終了し、現在審査中。「北斗の海と大地の恵み」については12月10日まで募集中である。	912,000					