

第3回 北斗市観光振興プラン策定委員会

と き 令和6年 2月 9日(金)

午後3時00分～

場 所 本庁舎 大会議室

1 開 会

2 議 事

議事1 北斗市観光振興プラン市民検討会議の結果について

議事2 北斗市観光振興プランⅢ 原案について

議事3 今後のスケジュールについて

議事4 その他

3 閉 会

1 北斗市観光振興プラン市民検討会議の結果について

(1) 第2回北斗市観光振興プラン市民検討会議の結果について

令和6年1月26日に市役所大会議室において、第2回北斗市観光振興プラン市民検討会議を開催した。結果については以下のとおり。

ア 北斗市観光振興プランⅢ 観光のテーマについて

前回の策定委員会の結果から、観光振興プランの策定にあたりこれまで観光の柱を掲げてきたが、観光振興にあたっての観光のテーマとして案を提示し、事務局より説明。市民検討会議では、内容を確認のうえ、意見を頂戴した。

イ 北斗市観光振興プランⅢの取り組みについて

計画の基本方針に基づき、取組内容案について事務局より説明。市民検討会議では、次期計画への意見等をいただいた。

ウ 観光エリアについて

北斗市内の観光資源および飲食店などについて、マップに情報を入れ事務局より説明。市民検討会議では、次期計画への意見等をいただいた。

(2) 第2回北斗市観光振興プラン市民検討会議の意見について

北斗市観光振興プランⅢ 観光のテーマについて、各委員からの意見については以下のとおりとなった。

各委員からの意見について

出口委員：これまで5本の柱となっていた。テーマを設け、計画を策定するという考え方で良い。
奥平委員長：キャッチフレーズをつけ、計画を立てるのは全国的な流れでもある。資料のようなテーマ、サブテーマがあって観光振興プランⅢとした方がわかりやすい。

北斗市観光振興プランⅢの取り組みについて、各委員からの意見については以下のとおりとなった。

各委員からの意見について

1 観光資源の充実及び周遊観光の推進

東田委員：地場の考え方について、食などイメージと合致する必要がある。ずーしーほっきー＝ホッキ寿司が有名など。

東田委員：地域ぐるみでの取り組みが必要。回廊について、夏にも何かあれば、ナイトタイムエコノミーにもつながる。

2 誘致宣伝の強化

西谷委員：情報発信はやるべき。YouTube やLINE などの活用も有効。

小柏委員長：誘致宣伝活動について、北海道新幹線札幌延伸の流れに乗り遅れないという視野をもってほしい。

3 観光客受入体制の充実

東田委員：ホッキ突き漁など珍しいものは売っていくべき。

東寺委員：体験事業などについての人材確保や外国人対応について。

4 多様な交流の推進

・意見等なし

5 広域交流の推進

・意見等なし

観光エリアについて、各委員からの意見については以下のとおりとなった。

各委員からの意見について

東田委員：冬の活用について、雪遊びができるなど検討が必要。

小柏委員：インバウンドに対し、冬の寒さの活用など作り上げることができるのでは。

奥平委員長：インバウンドに対し、雪遊びは有効。バスで行かないといけないような場所でもニーズがあるため、駅前など降りたらすぐ雪があるという点は活用できる。

東寺委員：新函館北斗駅北口側の田んぼでキャンドルなどどうか。ライスターミナルなど修学旅行生が喜ぶので活用できるのでは。

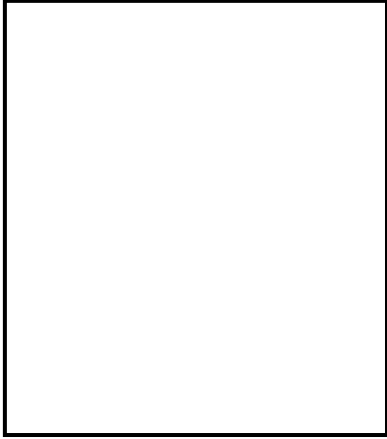
奥平委員長：LINEで市民等に観光おすすりめなどを求めると、結構な数の観光情報などがある。

北斗市観光振興プランⅢ (原案)

2024~2028

北海道北斗市

市長からのあいさつを掲載します。



北斗市観光振興プランⅢ 目次

第一章 観光振興プランの基本的な考え方	1
1 背景と目的	1
2 計画のテーマ	2
3 計画の位置づけ	2
4 計画の期間	2
5 計画の策定組織及び策定期間	2
第二章 観光を取り巻く現状と課題	3
1 国の動向	3
2 北海道の動向	4
3 北斗市の観光動向と課題	20
(1) 北斗市の観光動向	20
(2) エリア別主な観光資源	26
(3) 観光の課題	32
第三章 施策の考え方と具体的な取組	34
1 観光振興に向けた基本方針	34
2 施策の考え方	35
3 実施体制(主体の役割)	36
4 具体的な取組	36
参考	
1 北斗市観光振興プラン策定委員会	
1 北斗市観光振興プラン市民検討会議	

ページ
要修正

第一章 観光振興プランの基本的な考え方

1 背景と目的

本市では、平成24年度を「観光振興元年」と位置づけ、「きじひき高原の整備活用」、「桜回廊構想の推進」、「体験型観光の振興」及び「スポーツ合宿の誘致」の4本柱を中心に、平成23年度に「北斗市観光振興プラン」を策定し、ハード、ソフト両面から北海道新幹線開業を見据えた観光振興に取り組みました。その後、北海道新幹線が開業し、新函館北斗駅周辺の様況や外国人旅行者の増大、施設の整備などの環境変化を踏まえ、本市の観光資源を活用した滞在型観光や周遊型観光の推進による交流人口の拡大に対応するため、効果的で実効性のある行動計画として平成31年度に「北斗市観光振興プランⅡ」を策定し、観光のまちづくりの実現に向けて、取り組んできたところです。

これまでの観光に関する取組の検証結果を踏まえ、「観光資源の充実及び周遊観光の推進」「誘致宣伝の強化」「観光客受入体制の充実」「多様な交流の推進」「広域観光の推進」を基本方針とし、実効性があり、観光振興により地域の賑わいや経済効果等を最大限に享受するために「北斗市観光振興プランⅢ」を策定します。

2 計画のテーマ

これまでの観光に関する取組から、さらに一歩進んだ内容でターゲットを意識して取り組み、積極的なプロモーションや誘致活動による道内及び道外からの「交流人口の拡大」、そこから生まれる消費活動による「地元経済の活性化」を目指します。

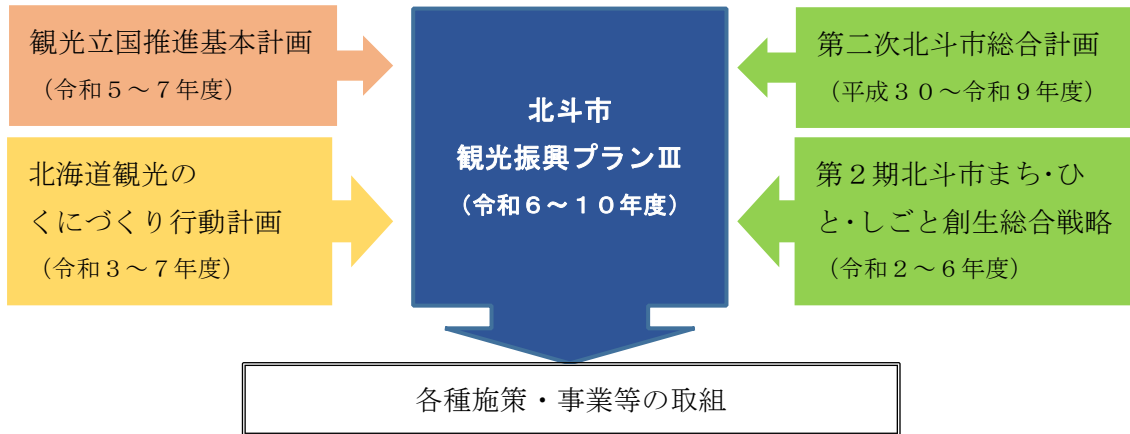
併せて、観光の受け皿となる観光メニューや観光施設の充実を図り、オーバーツーリズムとならないよう環境等への影響に配慮しつつ、誰もが親しみ楽しめる「持続可能な観光」を目指すため、以下を観光振興プランのテーマとし、基本方針に基づく施策に取り組みます。

ほくとの観光 次なるステージを目指して

～ もっと来て！もっと食べて、もっと買って！もっと親しみ、もっと楽しんで！～

3 計画の位置づけ

本計画は、「第二次北斗市総合計画」（計画期間 平成30年度～令和9年度）と「第2期北斗市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（計画期間 令和2年度～令和6年度）をはじめ、国や道の関連計画との整合性を図りながら、本市の観光の振興を総合的かつ戦略的に推進するための行動指針、取組の方向性、具体的な施策を示したものです。



4 計画の期間

本計画の期間は、令和6年度（2024年度）から令和10年度（2028年度）の5年間とします。

5 計画の策定組織及び期間

(1) 北斗市観光振興プラン策定委員会

庁内関係部課長で構成され、北斗市観光振興プランⅡの検証及び現在の情勢等を踏まえて本計画の案を協議・作成のうえ、策定

期間：令和5年10月～令和6年3月

(2) 北斗市観光振興プラン市民検討会議

学識経験者、市内各種関係団体の実務者及び観光関係事業者の実務者で構成され、本計画の方針や取組等に対する意見聴取

期間：令和5年11月～令和6年3月

第二章 観光を取り巻く現状と課題

1 国の動向

国は、観光立国推進基本法の規定に基づき、観光立国の実現に関する基本的な計画とした新たな「観光立国推進基本計画」が令和5年3月に閣議決定され、観光立国の持続可能な形での復活に向け、観光の質的向上を象徴する「持続可能な観光」「消費額拡大」「地方誘客促進」の3つのキーワードに重点を置いています。1.持続的な観光地域づくり、2.インバウンド回復、3.国内交流拡大の3点を基本的な方針と掲げ、持続的な形での観光立国の復活に向け、国はこの計画に基づいて、観光立国の実現に関する施策を推進しています。

■観光立国推進基本計画

基本的な方針	<ul style="list-style-type: none"> 1. 持続的な観光地域づくり 2. インバウンド回復 3. 国内交流拡大
計画期間	令和5年度から令和7年度までの3年間
観光立国の推進に関する目標	<p><基本的な目標></p> <ul style="list-style-type: none"> ●持続可能な観光利生き作りに取り組む地域数：令和7年度までに100地域（うち国際認証・表彰地域50地域）【令和4年実績：12地域（うち国際認証・表彰地域6地域）】 ●訪日外国人旅行消費額：早期に5兆円【令和元年実績：4.8兆円】 ●訪日外国人旅行消費額単価：令和7年度までに20万円【令和元年実績：15.9万円】 ●訪日外国人旅行者一人当たり地方部宿泊数：令和7年度までに2泊【令和元年実績：1.4泊】 ●訪日外国人旅行者数：令和7年度までに令和元年水準超え【令和元年実績：3,188万人】 ●日本人の海外旅行者数：令和7年度までに令和元年水準超え【令和元年実績値：2,008万人】 ●アジア主要国における国際会議の開催件数に占める割合：令和7年度までにアジア最大の開催国（3割以上）【令和元年実績：アジア2位（30.1%）】 ●日本人の地方部延べ宿泊数：令和7年までに3.2億人泊【令和元年実績：3.0億人泊】 ●国内旅行消費額：早期に20兆円、令和7年度までに22兆円【令和元年実績：21.9兆円】

資料：観光庁

2 北海道の動向

北海道は、北海道観光のくにづくり条例に基づき、観光事業者や観光関係団体、道民、道をはじめとする行政機関など、観光にかかわるすべての関係者が連携・協働して観光振興に関する施策を総合的、計画的に推進するための基本的な計画とした「北海道観光のくにづくり行動計画」を策定しています。

■北海道観光のくにづくり行動計画

目標	<p>「観光立国北海道」の再構築</p> <p>新型コロナウイルスの影響を受け、危機的状況に置かれていることから、観光需要回復を目指すとともに、将来的な発展に向けた準備、新たな需要の獲得に向けた取組みを進め、再構築に向けた取組みを進める。</p>
計画期間	令和3年度から令和7年度までの5年間
将来的に目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> ●オンリーワン！自然・食・文化を活かした観光地 <ul style="list-style-type: none"> ・道民・国民・そして世界からも愛される北海道 ・道民が誇りをもって観光地づくりに関与（HOKKAIDO LOVE！） ・アジアに加え、「ATWS北海道/日本」を契機に欧米からの高い認知度 ・「ビジネス+観光」でも快適な滞在型の観光地 ●いつでも！どこでも！何度でも！ <ul style="list-style-type: none"> ・繁閑差（季節・平日休日等）・地域偏在（道央集中）の解消 ・旅マエ・旅ナカ・旅アト消費の拡大 ・何度来ても満足できる観光地 ・質や満足度の高いサービスの提供に向けてのホスピタリティ向上 ●誰もが安全・安心・快適に滞在 <ul style="list-style-type: none"> ・道内客・道外客・外国人がともに楽しめる観光地 ・国籍・年齢を問わないインフラの整備 ・ハードとソフト両面における安全・安心の確保 ・道内観光地間を快適に移動できる二次交通 ・多言語・多様な媒体での迅速かつ正確な情報発信 ●持続的な観光関連産業の発展 <ul style="list-style-type: none"> ・道民の貴重な財産である自然環境や文化を守り育てながら次の世代につなぐ ・四季を彩る雄大な自然との共生 ・高い観光推進機能（マーケティング、プロモーション等） ・観光公害への対応と地域住民による観光産業への理解 ・国内外の人が働きたいと思う職場環境 ・新たな感染症や災害など不測の事態への強い対応力

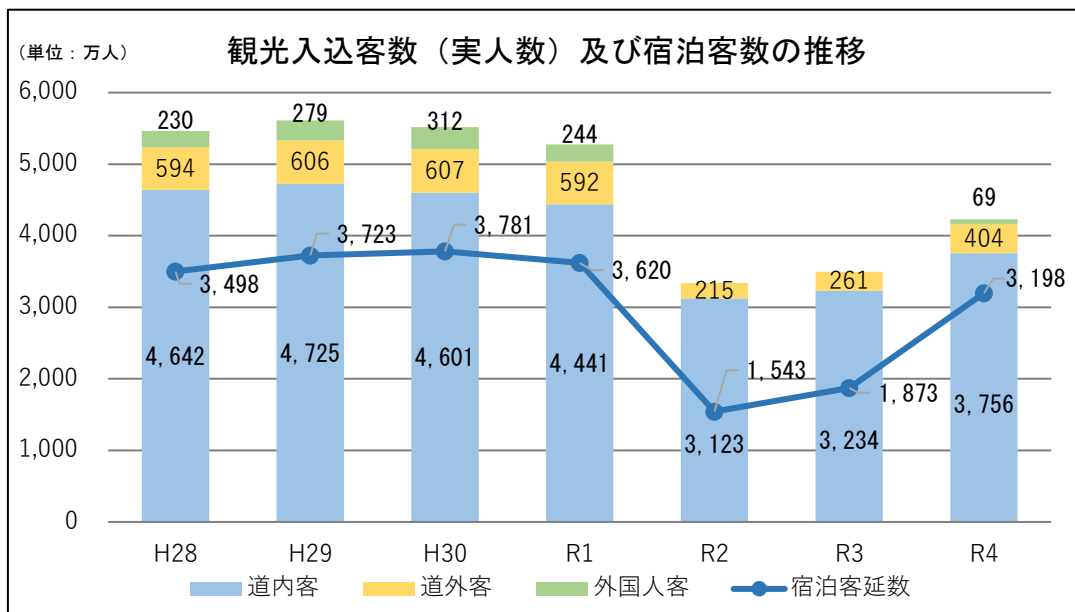
資料：北海道経済部観光局

(1) 観光入込客数の推移

■観光入込客数、外国人来道者数ともに減少

北海道の観光入込客数（実人数）は、北海道新幹線開業後の平成29年度に過去最高となる5,610万人を記録しておりますが、その後令和元年度にかけて微減し、令和2年度には新型コロナウイルスの影響でピークの6割弱まで激減しています。なお、観光消費額の高い道外客の入込みは平成30年度の3,781万人から令和2年度には1,543万人まで落ち込みましたが、令和4年度には3,198万人と新幹線開業前の数値まで持ち直しています。このような中、北海道では令和2年度に「観光客促進道民割引事業（どうみん割）」などを実施し、令和4年度には4,229万人まで回復しているところで、令和5年度以降はさらなる増加が期待されているところです。

訪日外国人来道者数は、平成30年度は312万人と過去最高を更新したものの、新型コロナウイルスの影響で観光客に対する入国制限により、令和2年度および3年度は0人という状況でした。制限が緩和され、令和4年度には69万人となり、令和5年度以降はさらなる増加が期待されているところです。

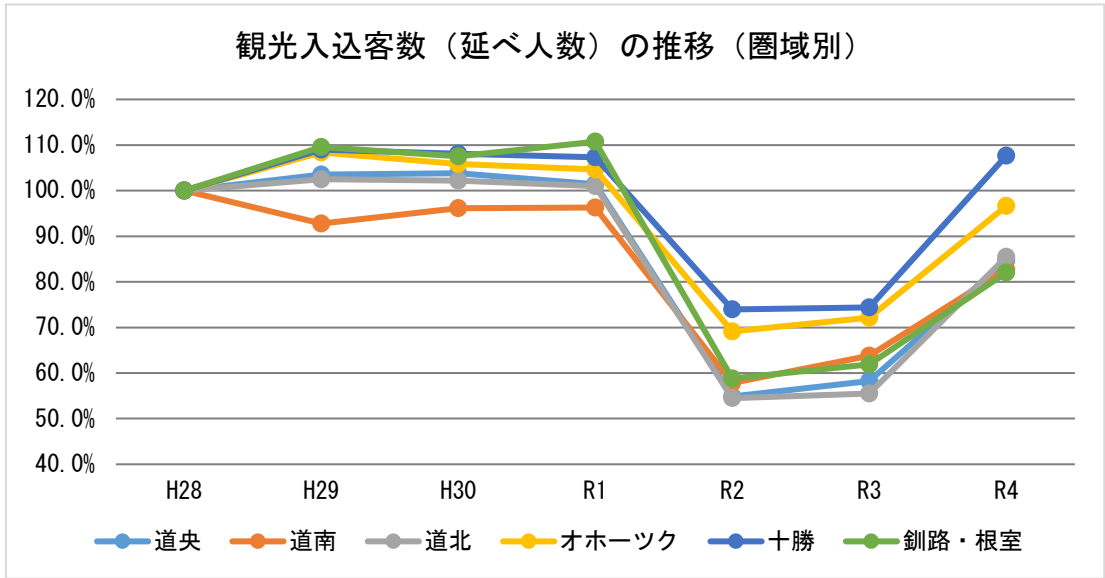


【北海道観光入込客数調査】

■多くの圏域で減少

平成28年度以降、どの圏域も横ばい状態が続いておりましたが、新型コロナウイルスの影響により令和2年度に全圏域で観光客が激減、令和4年度は新型コロナウイルスによる行動制限が解除され、各地でイベント再開したことやアウトドアブームなどにより、十勝圏域では新型コロナウイルスの影響前の数値まで戻り、その他圏域においても平成28年度の8割強まで回復している状況です。

■第二章 観光を取り巻く現状と課題

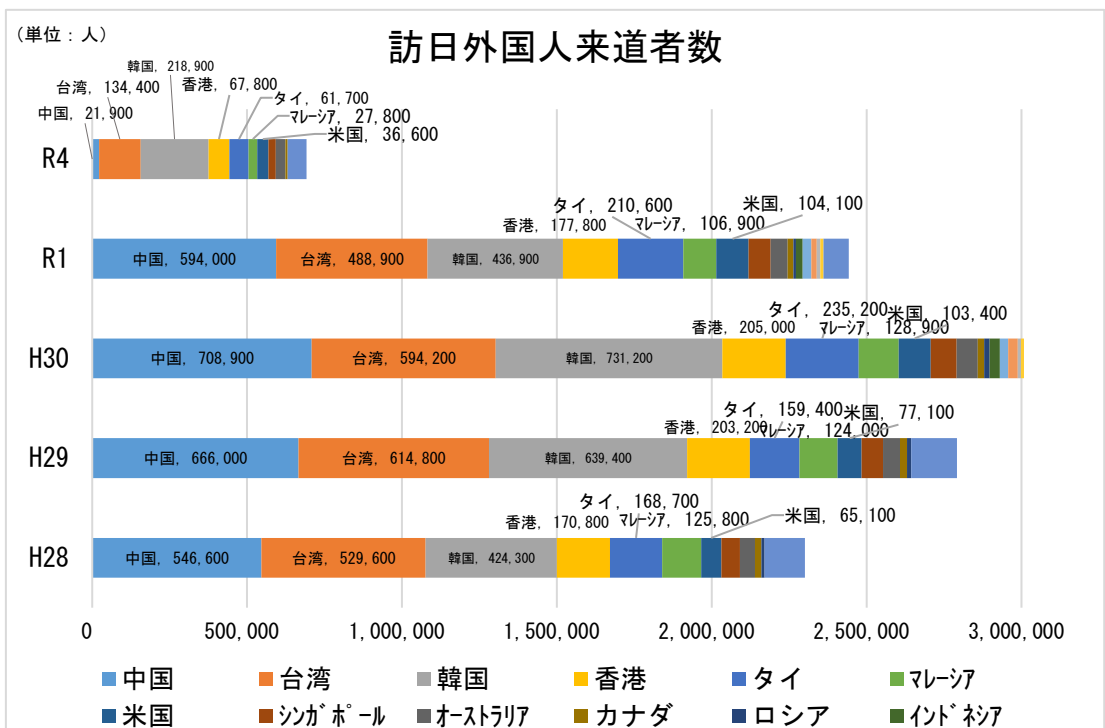


【北海道観光入込客数調査】

■アジア圏での北海道人気

近年の訪日外国人来道数は、中国・台湾・韓国・香港・タイなどのアジア圏からの人気が高く、国際線の新規就航や増便などにより平成30年度には300万人を超え、過去最高値を記録しました。新型コロナウイルスの影響により、令和2年度、3年度には国外からの観光客に対し、制限を行ったことにより0人となっています。

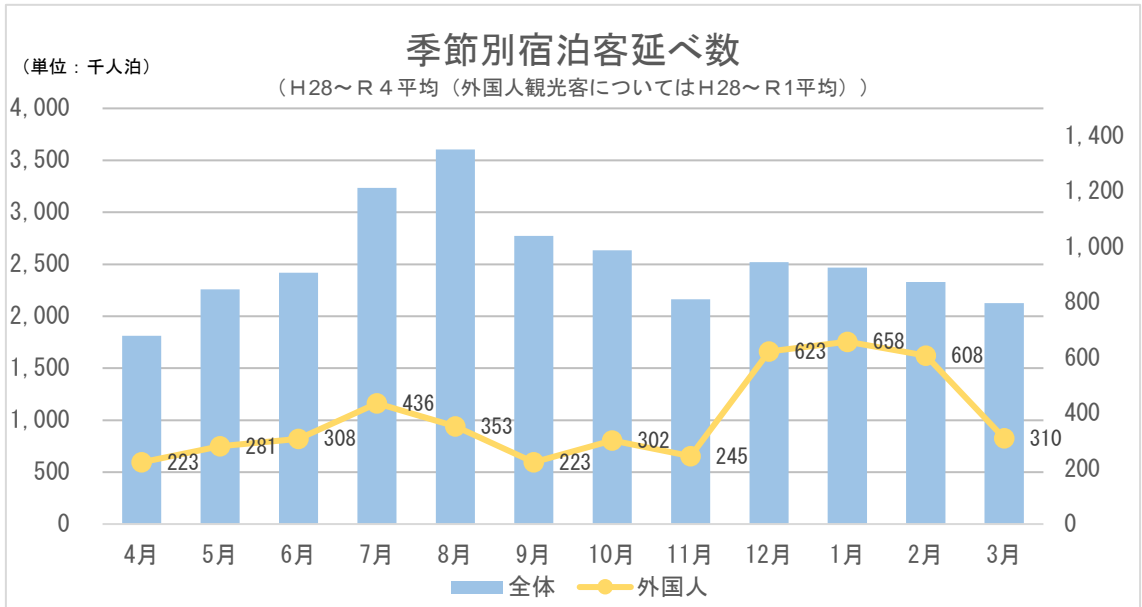
制限の緩和を行ったことから、外国人観光客の来道が再開し、令和4年度は69万人となりました。傾向としてはアジア圏からの観光客で8割以上を占めている状況です。



【北海道観光入込客数調査】

■季節ごとの宿泊状況

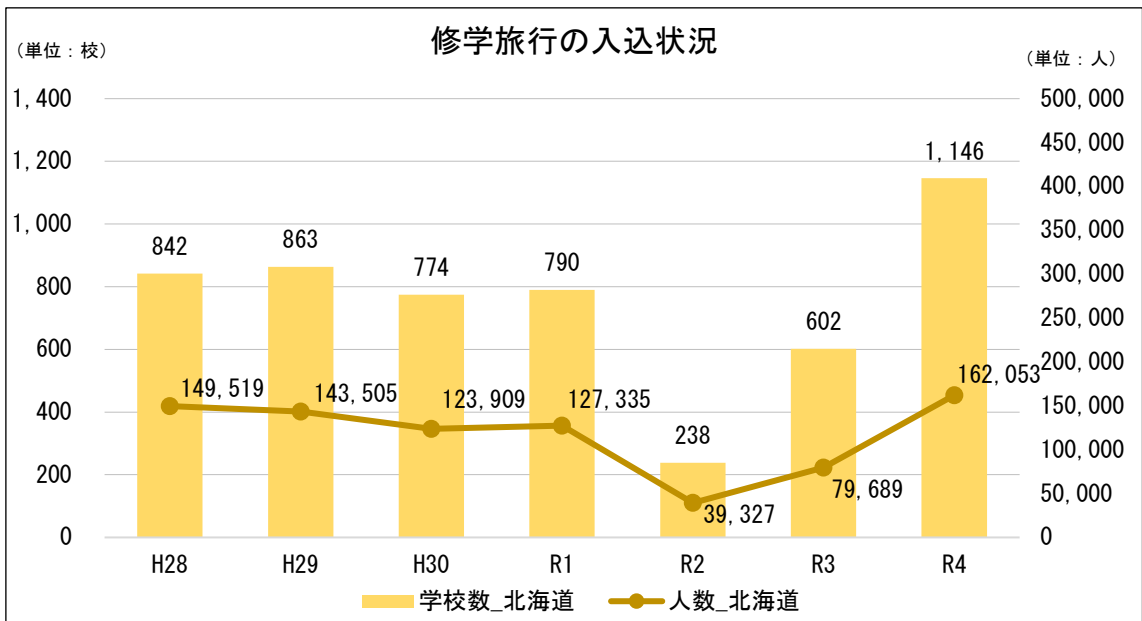
観光客の延べ泊数を季節別にみると、年間の約4割が夏季（6～9月）に集中しています。一方で外国人観光客については、年間の約4割が冬季（12～2月）に集中している傾向です。



【北海道観光入込客数調査】

■修学旅行の受入

北海道への修学旅行は、横ばいの状況でしたが、新型コロナウイルスの影響により、令和2年度に激減しました。しかし、令和4年度の行動制限解除後、新型コロナウイルスの影響前の約4割増となり、多くの学校が修学旅行で北海道を訪れている状況となっています。



【北海道観光入込客数調査】

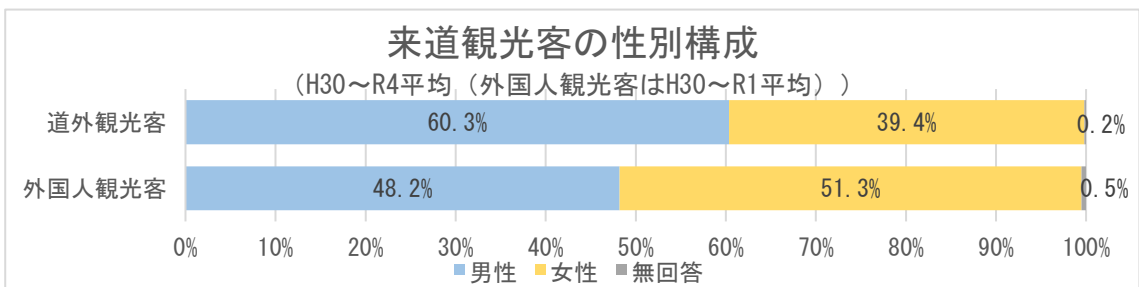
(2) 観光客の動態

■来道客の属性

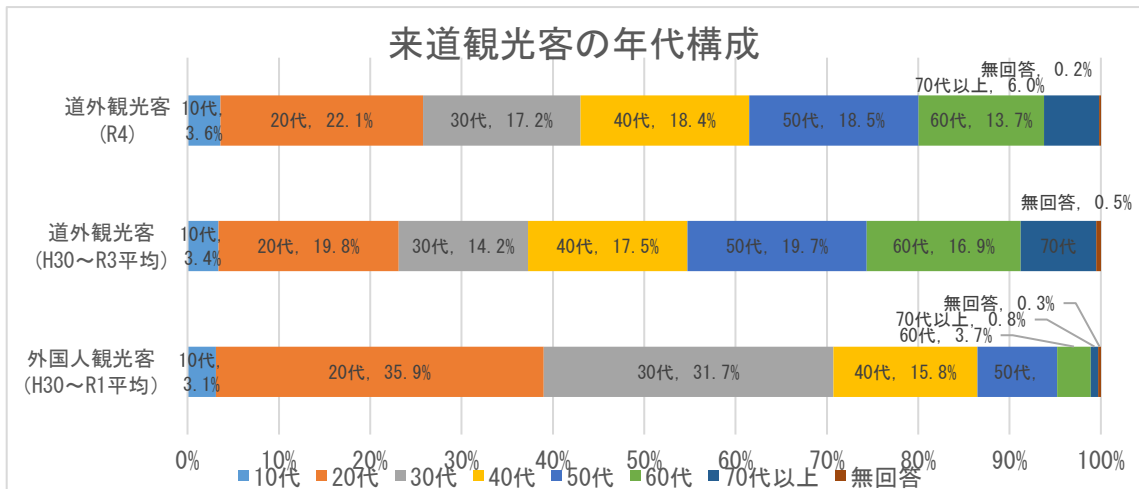
北海道を訪れる観光客の属性をみると、道外からの観光客は女性より男性が多くなっています。外国人観光客は若干女性の割合が高い傾向にあります。

年齢別では、道外の観光客は、20代が最も多く、50代、40代の順となっておりますが、それぞれの年代で来道している状況です。居住地別の来道観光客の割合は、関東が全体の半数を超えており、地方別の人口構成比を確認すると関東地方は人口の1/3を占めていますが、新幹線や航空機の利用によるアクセスの良さが要因の一つと考えられます。

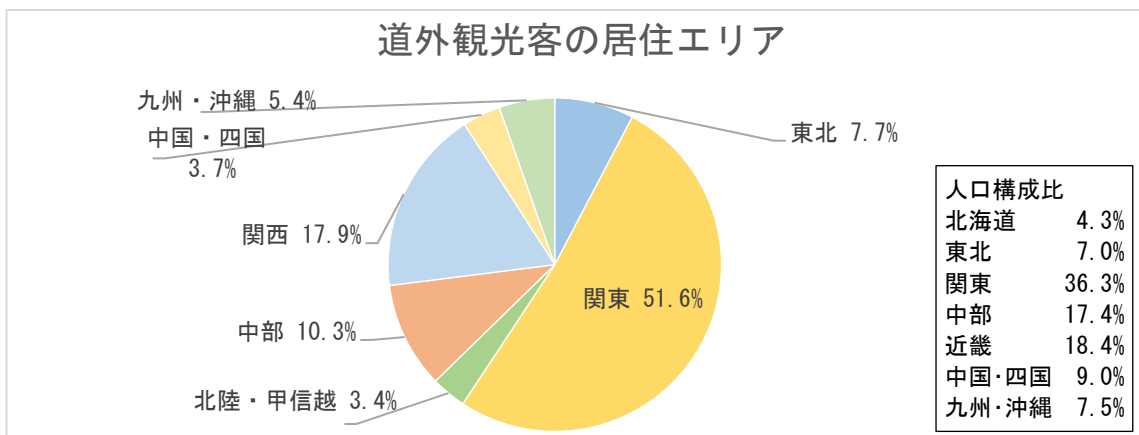
令和元年度までの外国人観光客については、20代、30代で半数以上を占めており、比較的若い年代が多い傾向です。



【北海道来訪者満足度調査】



【北海道来訪者満足度調査】

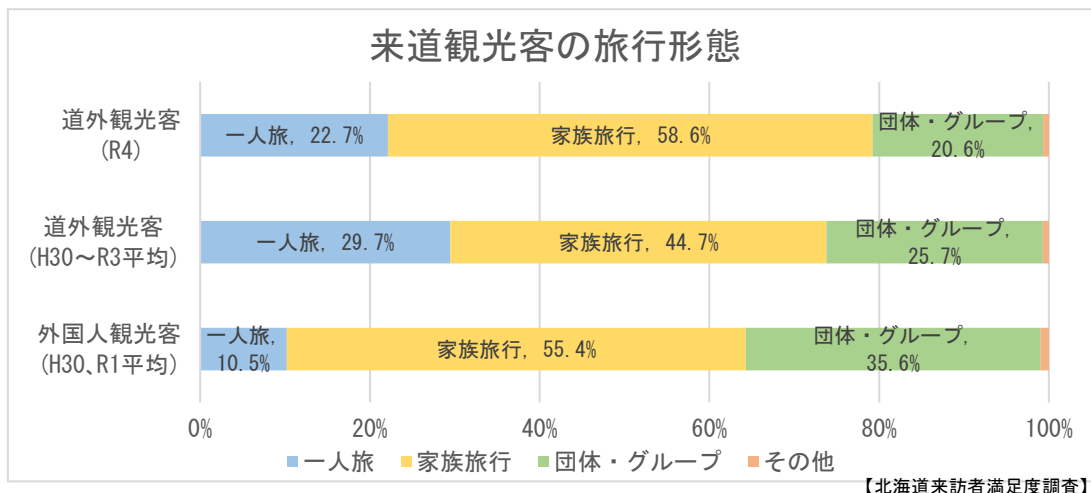


【北海道来訪者満足度調査】

■家族旅行が大半を占めている

道外からの観光客の旅行形態をみると、令和4年度には家族旅行が約6割となっており、過去の平均値からみても家族旅行の割合が増加傾向となっています。

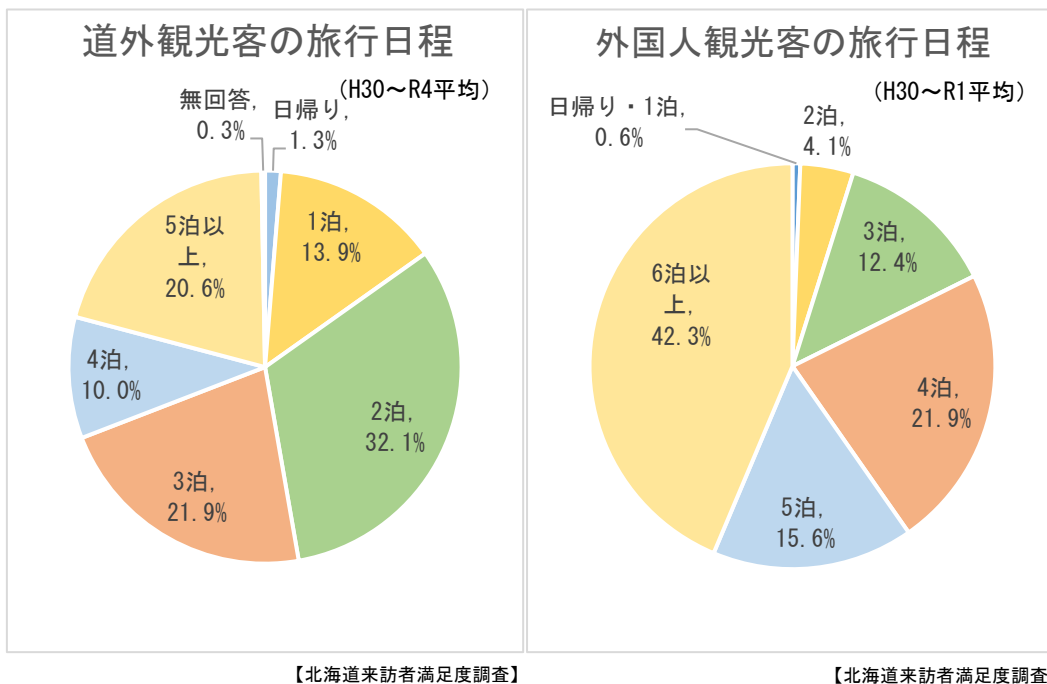
外国人観光客については、団体・グループも全体の3分の1を占めていますが、半数以上が家族旅行となっています。



■外国人観光客は長期滞在者が多い

来道観光客の旅行日程をみると、道外観光客で最も多い日程が2泊3日、次いで3泊4日となっており、5泊以上の割合についても全体の20%を超えています。

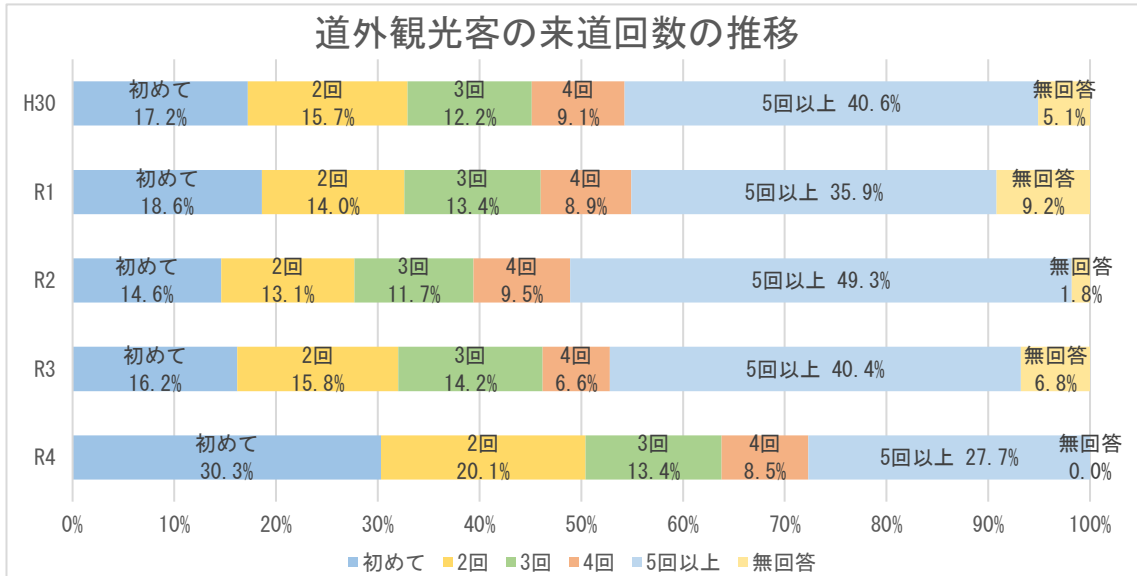
外国人観光客については、4割以上が6泊を超える旅行行程となっています。



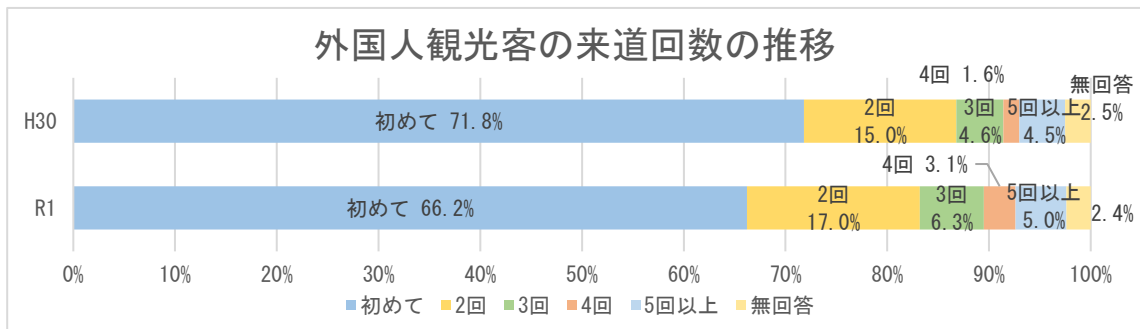
第二章 観光を取り巻く現状と課題

■道外観光客の多くがリピーター、外国人のリピーターも多い

道外の観光客のうち、多くが過去に北海道を訪れた経験があるリピーターで、令和2年度まで3割以上の方が5回以上の来道経験を持つ「北海道ファン」となっています。令和4年度ははじめて来道する方が増えてことから、これからさらに来道回数が増えることが期待されます。また、外国人観光客の多くは初めての来道となっていました。令和元年度まではリピーターも増加傾向でした。



【北海道来訪者満足度調査】



【北海道来訪者満足度調査】

■ドライブや道の駅めぐりが上昇

道外の観光客の目的では、北海道ならではの「食」、「自然」が上位を占めている状況ですが、新型コロナウイルスの影響の関係からか、密を避けてのドライブや道の駅めぐりの目的が増えている傾向にあります。外国人観光客の目的についても、「食」、「自然」に対する観光需要が高かったことがわかります。

<道外観光客の旅行目的>

■令和4年度

1	北海道の食を楽しむ	61.0%
2	自然・景勝地観光、四季の体験（花見・紅葉・雪等）	51.2%
3	温泉入浴	42.7%
4	ドライブ	29.8%
5	繁華街の街歩き	26.4%
6	道の駅めぐり	20.7%
7	ショッピング（特産品）	18.7%
8	ショッピング（一般）	18.7%
9	美術館・博物館・動植物園・水族館	15.9%
10	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	15.4%

【北海道来訪者満足度調査】

■令和元年度（参考）

1	北海道の食を楽しむ	60.4%
2	自然・景勝地観光、四季の体験（花見・紅葉・雪等）	43.5%
3	温泉入浴	29.6%
4	繁華街の街歩き	21.4%
5	ショッピング（特産品）	21.0%
6	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	15.0%
7	ショッピング（一般）	12.5%
8	美術館・博物館・動植物園・水族館	11.7%
9	ドライブ	11.6%
10	親戚・友人宅訪問	11.0%

【北海道来訪者満足度調査】

■平成30年度（参考）

1	自然鑑賞	42.8%
2	都市観光	35.8%
3	温泉・保養	33.9%
4	特産品の買物	26.5%
5	ショッピング	17.7%
6	帰省・親戚・友人宅訪問	11.4%
7	ドライブ	10.7%
8	動物園、水族館	10.1%
9	道の駅めぐり	9.8%
10	仕事	7.8%

【北海道来訪者満足度調査】

<外国人観光客の旅行目的の推移>

■令和元年度

1	北海道の食を楽しむ	61.8%
2	自然・景勝地観光、四季の体験	54.8%
3	ショッピング（一般）	53.9%
4	温泉入浴	50.0%
5	繁華街の街歩き	49.5%
6	ショッピング（特産品）	35.8%
7	和風旅館の宿泊	34.5%
8	北海道の酒を楽しむ	23.4%
9	美術館・博物館・動物園・水族館	22.6%
10	スキー・スノボ	21.5%

【北海道来訪者満足度調査】

■平成30年度（参考）

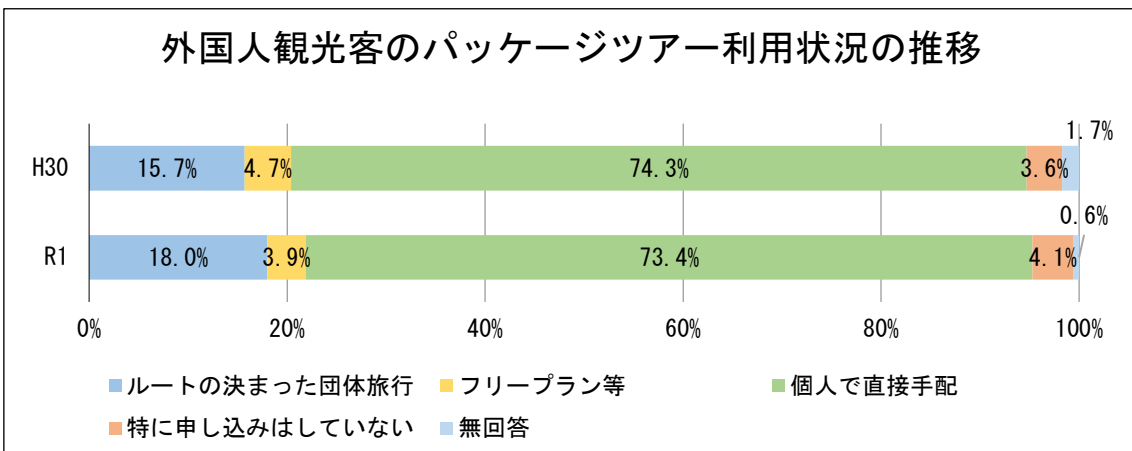
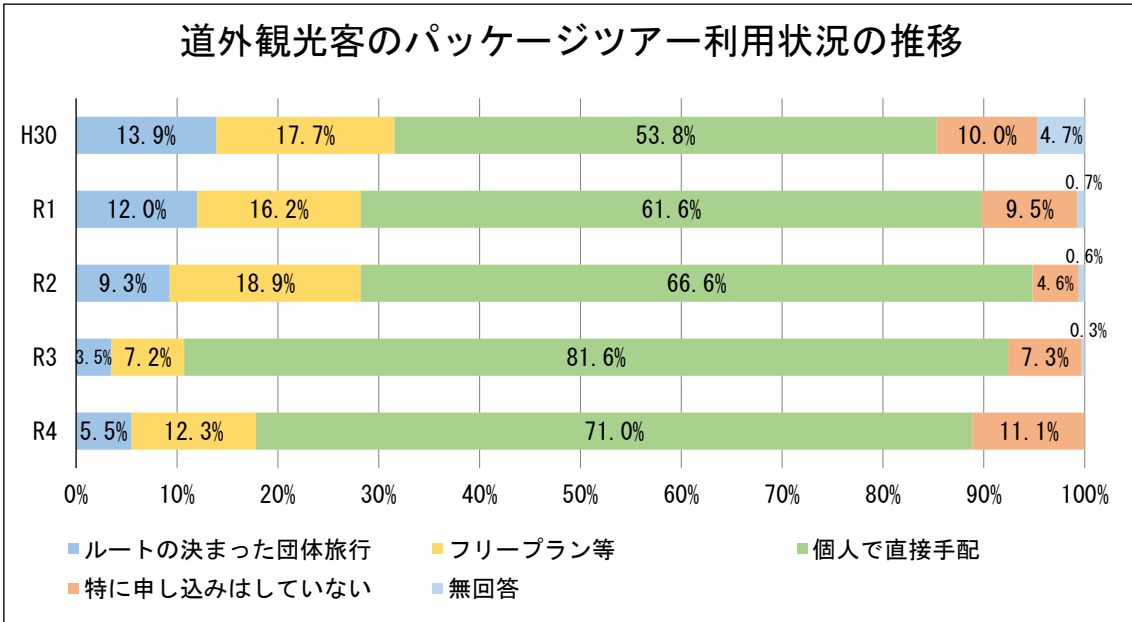
1	自然鑑賞	78.6%
2	都市観光	52.7%
3	温泉・保養	52.7%
4	ショッピング	44.5%
5	特産品の買い物	30.7%
6	スキー・スノーボード	25.2%
7	動物園・水族館	15.8%
8	花の名所めぐり	9.0%
9	アウトドア体験	8.6%
10	ドライブ	6.8%

【北海道来訪者満足度調査】

第二章 観光を取り巻く現状と課題

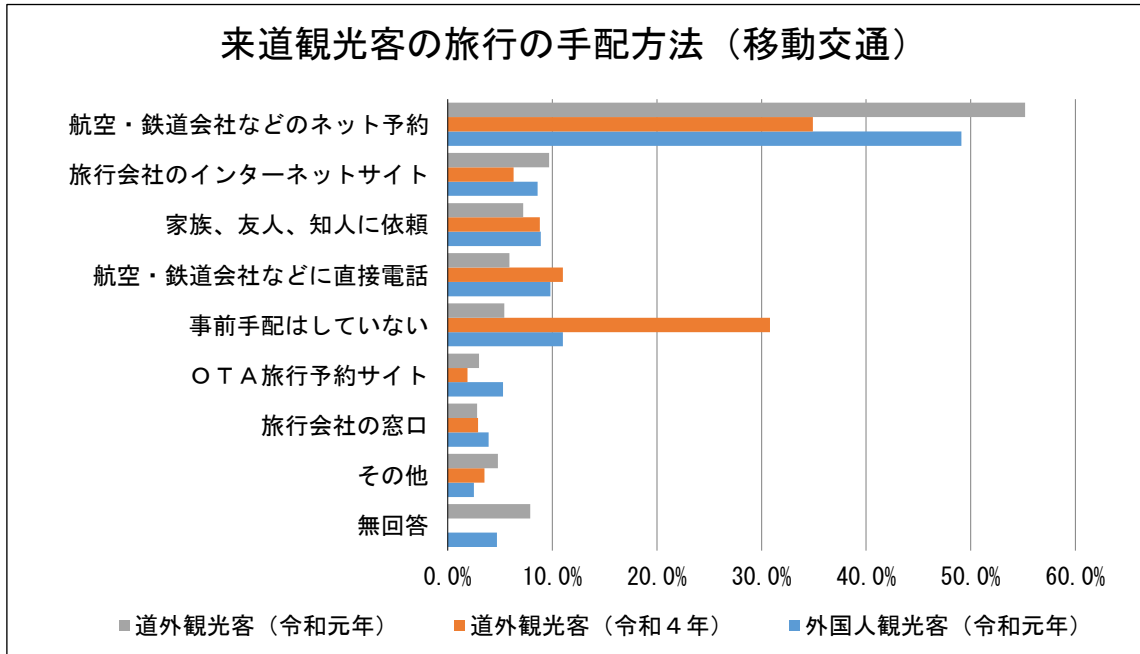
■パッケージツアーの利用者は減少

パッケージツアーの利用状況を見ると、道外の観光客、外国人観光客ともに「個人で直接手配」が増加傾向にあります。

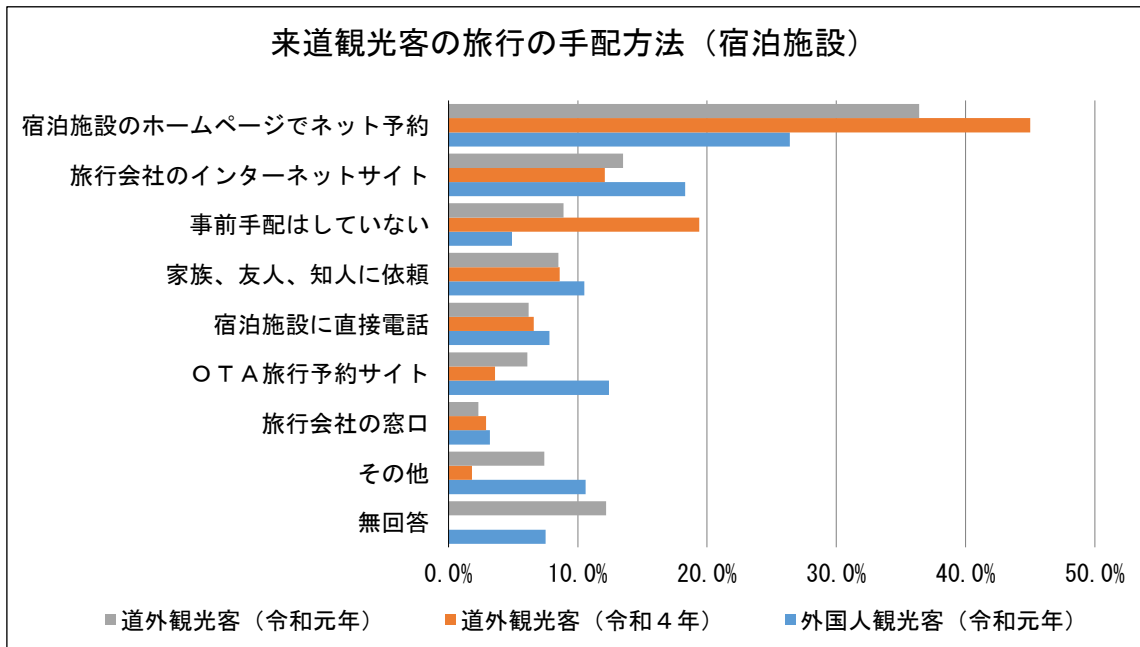


■いつでも手軽にできるインターネット予約

宿泊先の手配方法をみると、「インターネット」を利用した割合が高いことがわかります。一方で、直接電話や旅行会社の窓口で手配する方法での手配も一定数利用されていることがわかります。



【北海道来訪者満足度調査】

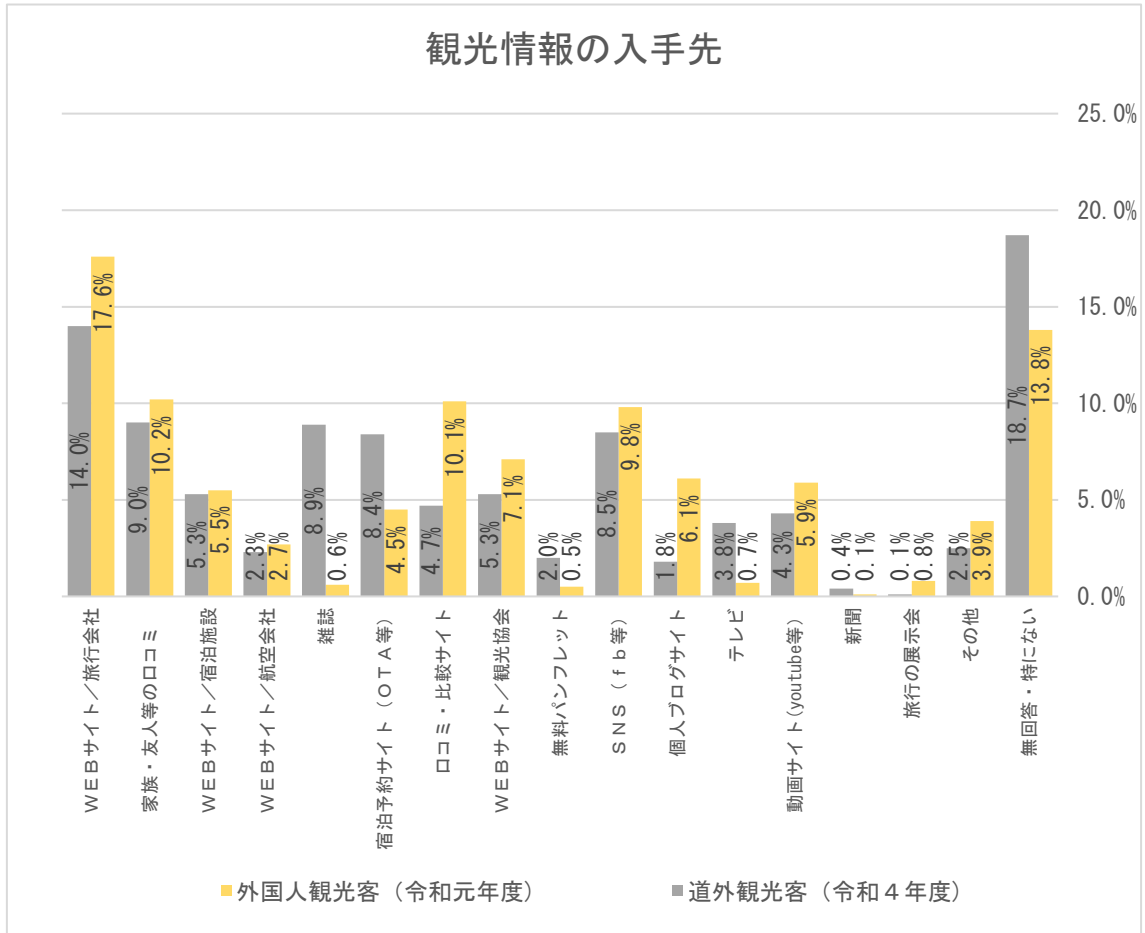


【北海道来訪者満足度調査】

第二章 観光を取り巻く現状と課題

■旅行情報の入手先もインターネット

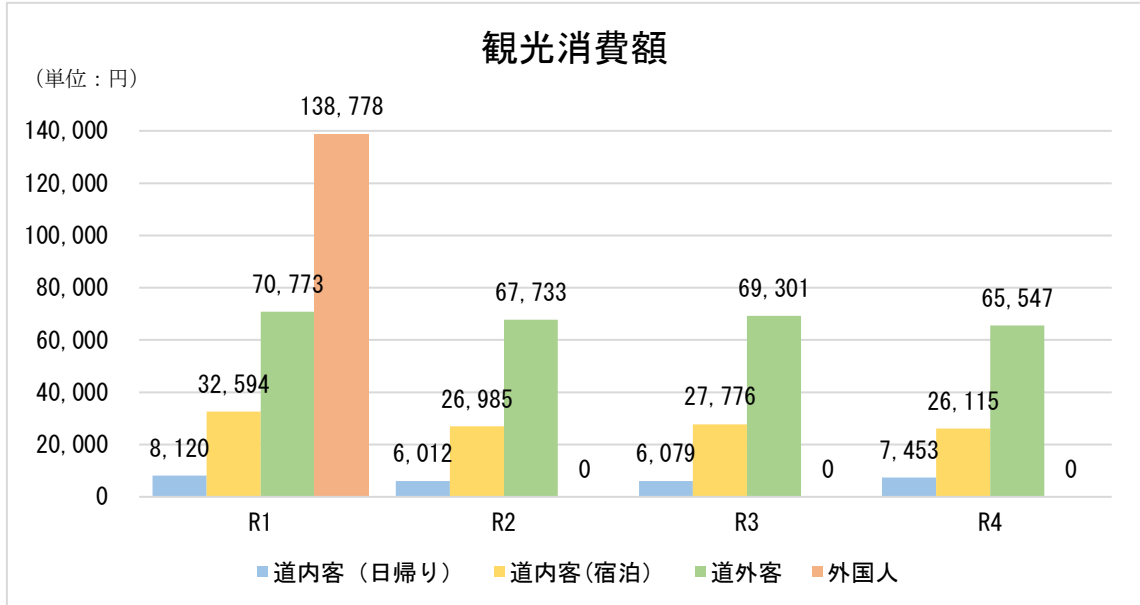
旅行情報の入手先をみると、道外の観光客、外国人観光客ともに「インターネット」が最も多い結果となりました。



【北海道来訪者満足度調査】

■観光消費額単価

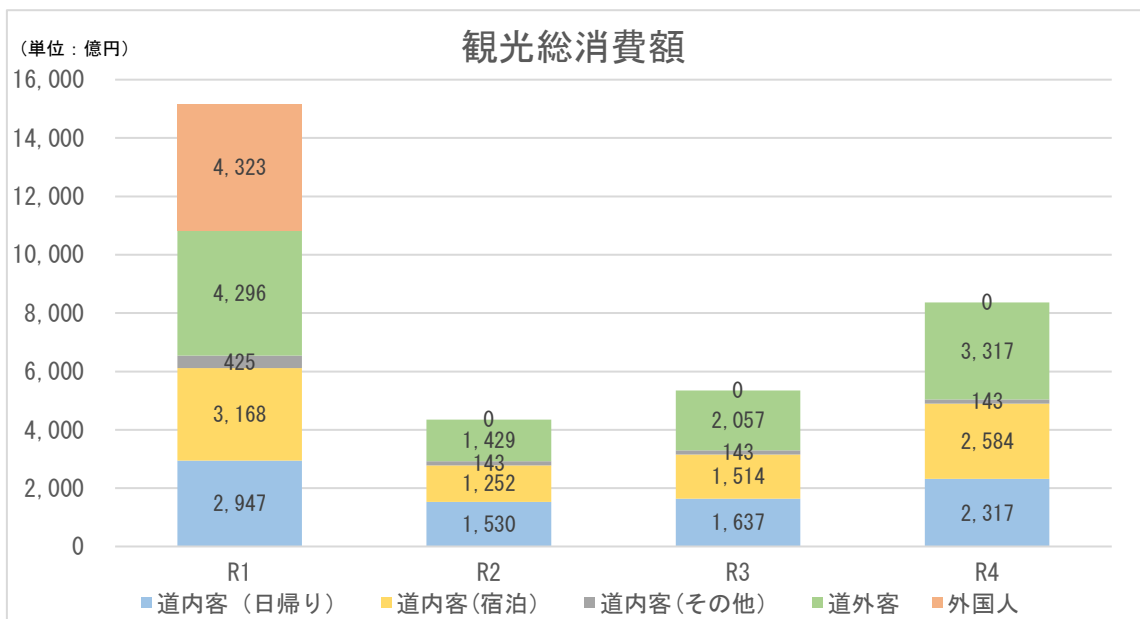
観光客が1回の観光行動で消費する金額をみると、道内客は7,453円、道外客は26,115円、訪日外国人来道者は令和元年度で138,778円となり消費額は微減しています。



(3) 観光産業の状況

■観光消費額は新型コロナウイルスの影響により激減

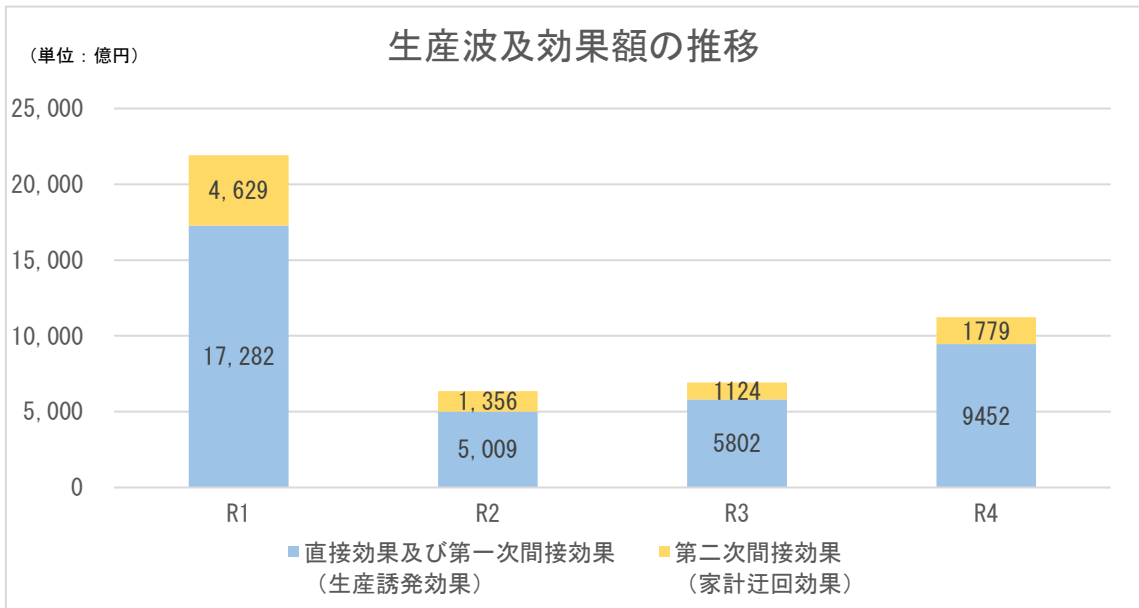
北海道の総消費額は、新型コロナウイルスの影響により8,361億円と激減しています。このうち、道内客による消費額は5,044億円、来道者による消費額は3,317億円、訪日外国人来道者による消費額は0億円となっています。



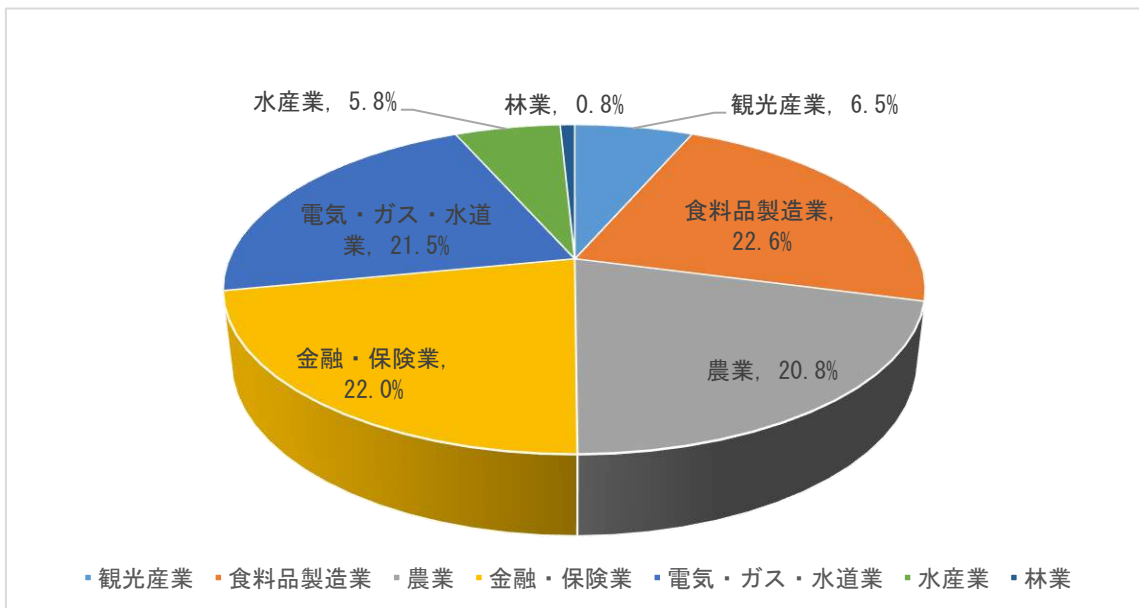
■第二章 観光を取り巻く現状と課題

生産誘発額は1兆1,230億円となり、新型コロナウイルスの影響前の令和元年に比べ5割ほどに減少しましたが、影響下では6,000億円台だったことから比べるとやや回復しました。なお、観光消費により生じる生産活動において発生する直接効果は6,409億円となり、道内の生産やサービス活動に波及する第一次波及（間接）効果は3042億円となる。観光消費がもたらす雇用者等の増加によって生み出される第二次波及（間接）効果は1,779億円と推計されました。

観光消費がもたらす生産波及効果は、サービス業、運輸・情報通信業、製造業をはじめとする様々な産業に波及しています。



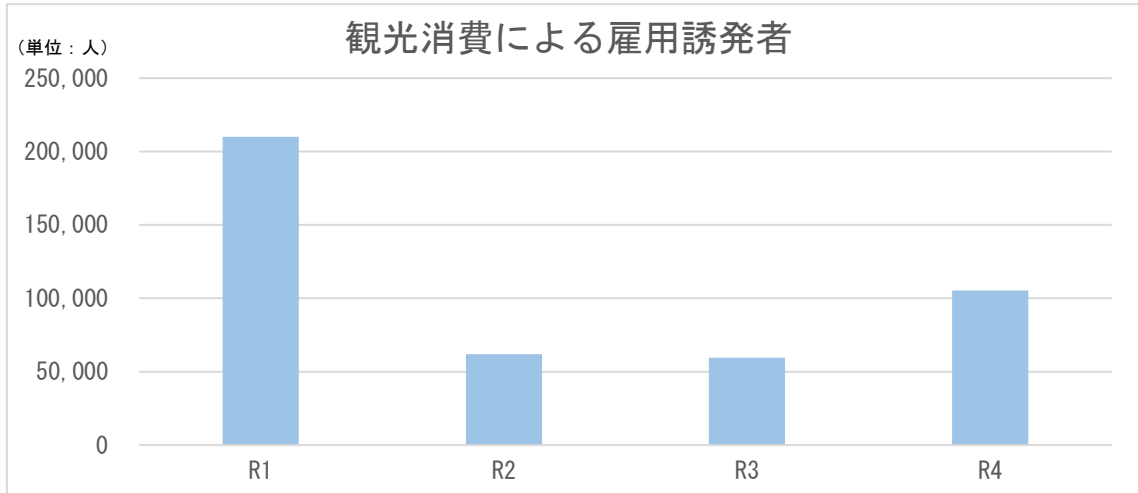
【北海道来訪者満足度調査】



【北海道来訪者満足度調査】

■雇用効果は10万人

観光消費による1兆1,230億円の生産誘発額は、105,278人の雇用効果を生み出すと推計されました。



【北海道来訪者満足度調査】

■宿泊業の状況

令和5年3月末現在、北海道で旅館業法の許可を受けているホテル、旅館、簡易宿所は5,697施設となっており、北斗市内の宿泊施設は、旅館・ホテルが21施設、簡易宿所が7施設となっています。全道的にみても増加傾向にあり、北斗市においても平成30年から令和4年までで旅館・ホテルが1件増、簡易宿所

宿泊施設と定員数の推移

(単位:件、室、人)

区分		H30	R1	R2	R3	R4	
旅館・ホテル	全道	施設数	2,868	2,863	2,877	2,904	2,894
		客室数	11,049	115,751	117,115	119,782	121,083
		定員	285,845	293,994	297,999	303,256	307,516
	うち北斗市	施設数	20	20	20	21	21
		客室数	419	419	655	666	665
		定員	1,167	1,167	1,618	1,653	1,651
簡易宿所	全道	施設数	2,178	2,375	2,471	2,633	2,803
		客室数	9,526	10,260	10,259	11,171	11,639
		定員	40,232	43,140	43,322	44,887	46,336
	うち北斗市	施設数	4	4	5	7	7
		客室数	24	24	26	30	32
		定員	136	136	141	169	175
合計	全道	施設数	5,046	5,238	5,348	5,537	5,697
		客室数	20,575	126,011	127,374	130,953	132,722
		定員	326,077	337,134	341,321	348,143	355,852
	うち北斗市	施設数	24	24	25	28	28
		客室数	443	443	681	696	697
		定員	1,303	1,303	1,759	1,822	1,826

【北海道保健福祉部健康安全局食品衛生課】

■旅行業者の状況

道内に主たる営業所がある旅行業者の登録数は、令和5年3月末現在348名となっております。地域限定と平成30年1月に新設された旅行サービス手配業の登録数が伸びていますが、そのほかはほぼ横ばいの登録状況です。

道内に主たる営業所のある旅行業者

登録区分	登録行政庁	業務の範囲	H30	R1	R2	R3	R4
第1種	観光庁長官	・海外・国内の募集型企画旅行 ・海外・国内の受注型企画旅行 ・手配旅行 ・受託契約に基づく代理販売	20	19	17	15	15
第2種	北海道知事	・国内の募集型企画旅行 ・海外・国内の受注型企画旅行 ・手配旅行 ・受託契約に基づく代理販売	122	131	129	119	120
第3種	北海道知事	・国内(区域限定)の募集型企画旅行 ・海外・国内の受注型企画旅行 ・手配旅行 ・受託契約に基づく代理販売	155	161	161	159	154
地域限定	北海道知事	・国内(区域限定)の募集型企画旅行 ・国内(区域限定)の受注型企画旅行 ・国内(区域限定)の手配旅行 ・受託契約に基づく代理販売	14	17	21	25	35
代理業	北海道知事	・受託契約に基づく代理販売	33	31	29	27	24
旅行サービス手配業	北海道知事	・旅行業者のため、運送サービスなどの媒介など	69	140	164	177	208
計			413	499	521	522	556

【国土交通省、北海道経済部観光局】

■旅客運送業の状況

道内の機関別輸送人員で、JRと鉄道・軌道は平成30年度まで増加傾向でしたが、令和元年度から新型コロナウイルス感染症の影響により減少しています。

道内一道外の機関別輸送人員で、北海道新幹線は開業年をピークに減少しており、船舶、航空に関しては増加傾向にあります。

機関別輸送人員の推移（道内）

単位：千人

	H30	R1	R2	R3
JR	136,377	133,961	94,372	96,122
鉄道・軌道	241,973	238,985	173,010	175,200
自動車	287,559	273,693	187,055	188,055
船舶	1,651	1,535	550	564
航空	788	772	415	484
合計	668,348	648,946	455,402	460,425

【数字で見る北海道の運輸（北海道運輸局）】

機関別輸送人員の推移（道内一道外）

単位：千人

	H30	R1	R2	R3
J R（海峡線）	2	0	1	1
J R（北海道新幹線）	1,599	1,507	531	609
船舶	1,804	1,853	1,018	1,158
航空	22,380	22,015	7,169	10,869
合計	25,785	25,375	8,719	12,637

【数字で見る北海道の運輸（北海道運輸局）】

■貸切バスの状況

貸切バス（観光バス）の事業実績は、北海道新幹線は開業年以降、全項目において減少傾向となっています。

貸切バスの事業実績（道内一道外）

	H30	R1	R2	R3
業者数	238	226	216	209
車両数	3,176	2,974	2,701	2,541
走行キロ	95,086	83,379	26,854	28,445
輸送人員	14,159	12,918	5,803	5,942

【数字で見る北海道の運輸（北海道運輸局）】

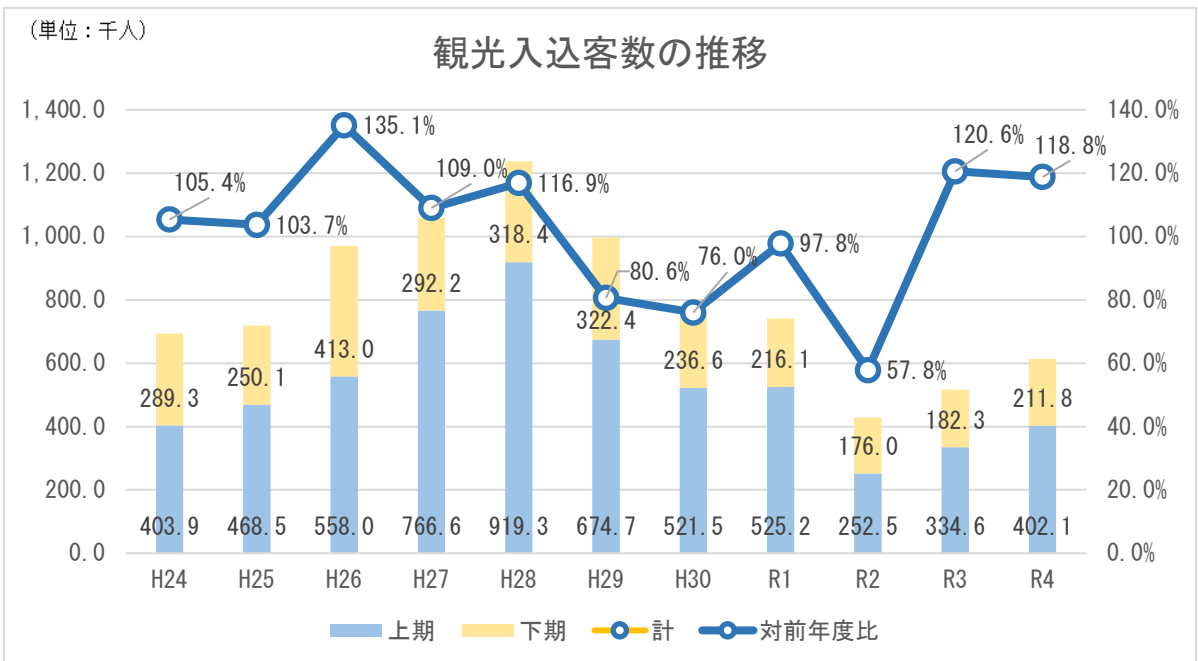
3 北斗市の観光動向と課題

(1) 北斗市の観光動向

ア 観光入込客数の推移

本市の観光入込客数は、北海道新幹線開業効果が落ち着いた平成29年度から減少し始め、令和2年度には新型コロナウイルス感染症の影響により、42万8千人と大幅な減少となっており、その後、徐々に回復し令和4年度には61万3千人となっております。

令和4年度の観光入込客数は、過去最高となった平成28年度の123万7千人に対し、49.6%の数値となっております。

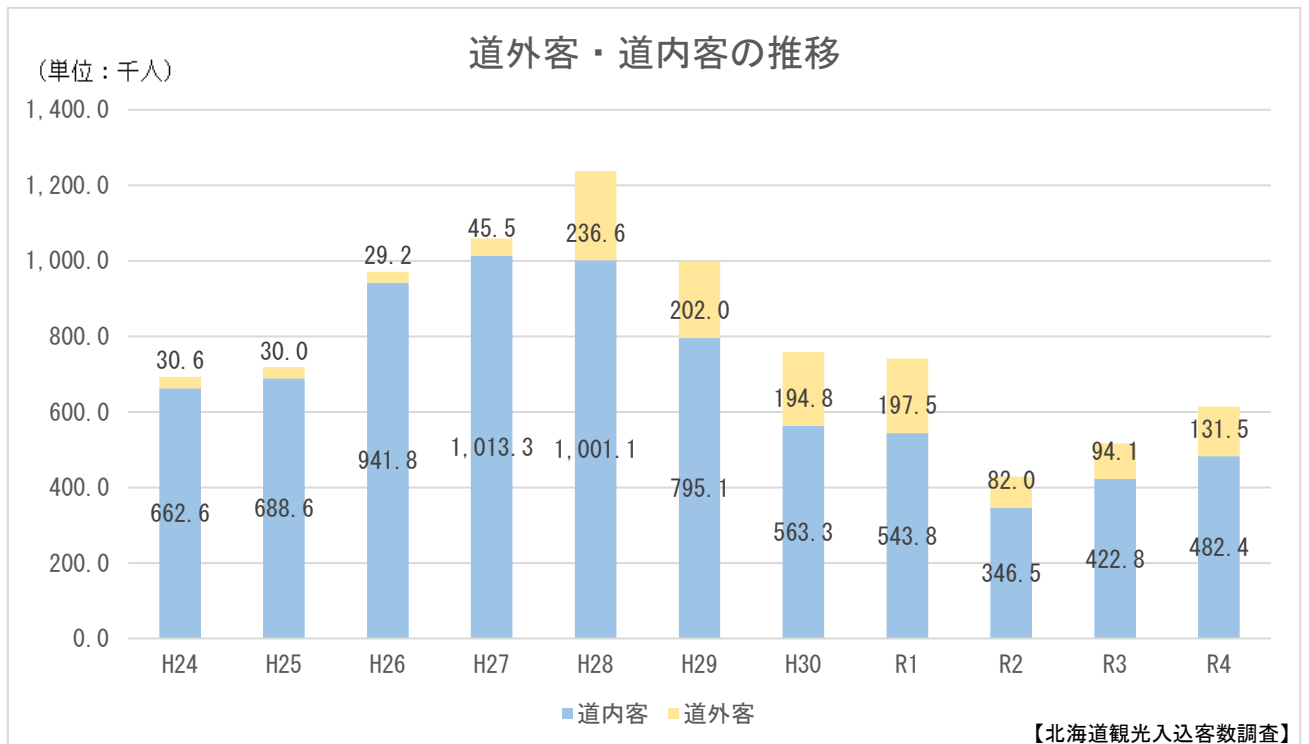


【北海道観光入込客数調査】

	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4
上期	403.9	468.5	558.0	766.6	919.3	674.7	521.5	525.2	252.5	334.6	402.1
下期	289.3	250.1	413.0	292.2	318.4	322.4	236.6	216.1	176.0	182.3	211.8
計	693.2	718.6	971.0	1,058.8	1,237.7	997.1	758.1	741.3	428.5	516.9	613.9
対前年度比	105.4%	103.7%	135.1%	109.0%	116.9%	80.6%	76.0%	97.8%	57.8%	120.6%	118.8%

イ 道外・道内別入込客数の状況

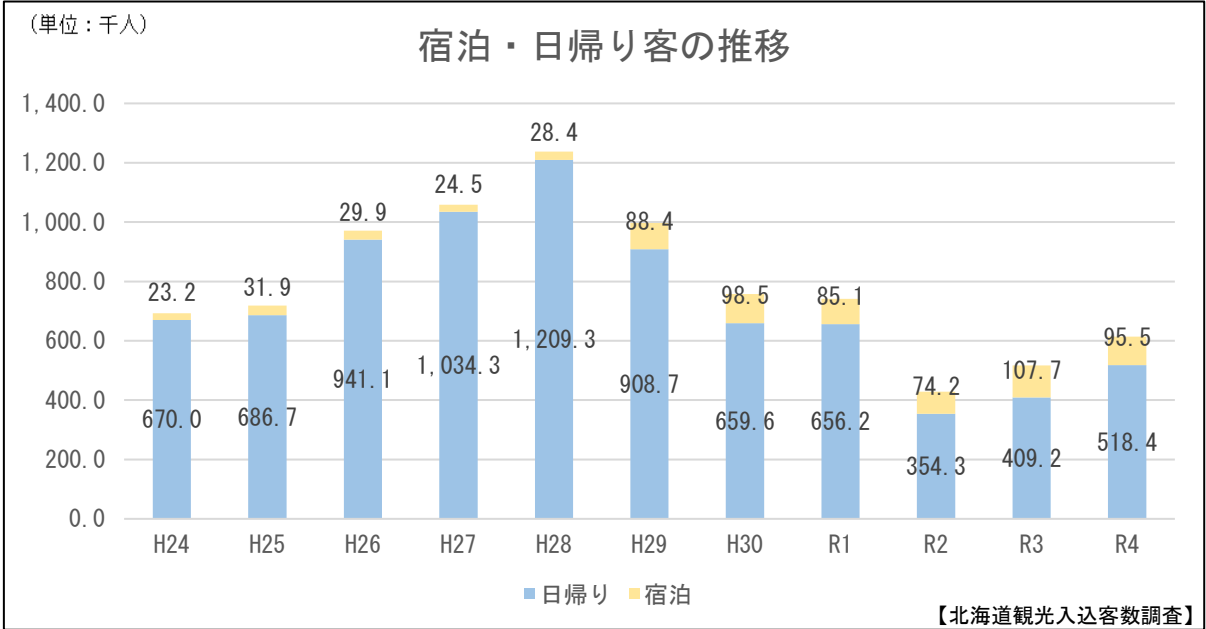
北海道新幹線開業前は、道外客の割合が一桁だったのに対し、開業後は約20%と増加しており、新型コロナウイルス感染症の影響が出始めた令和2年度以降についても約20%の割合となっており、北海道新幹線開業が本市への来訪客の割合に大きな影響を与えています。



		H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4
道内客	人数	662.6	688.6	941.8	1,013.3	1,001.1	795.1	563.3	543.8	346.5	422.8	482.4
	割合	95.59%	95.83%	96.99%	95.70%	80.88%	79.74%	74.30%	73.36%	80.86%	81.80%	78.58%
道外客	人数	30.6	30.0	29.2	45.5	236.6	202.0	194.8	197.5	82.0	94.1	131.5
	割合	4.41%	4.17%	3.01%	4.30%	19.12%	20.26%	25.70%	26.64%	19.14%	18.20%	21.42%
計		693.2	718.6	971.0	1,058.8	1,237.7	997.1	758.1	741.3	428.5	516.9	613.9

ウ 宿泊・日帰り別の入込客数の状況

本市の宿泊客数の割合は1桁で推移していたが、新函館北斗駅前へのホテル進出があった平成29年度を境に増加し、令和2年度は17.32%まで増加しています。

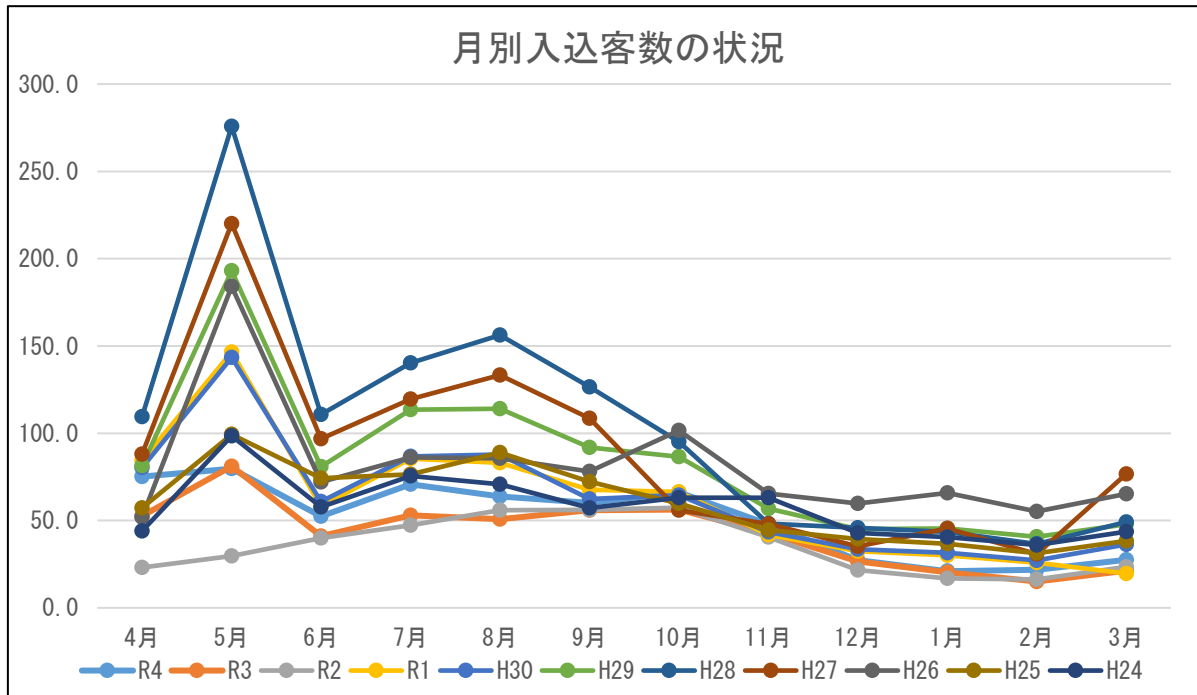


(単位：千人)

		H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4
宿泊	客数	23.2	31.9	29.9	24.5	28.4	88.4	98.5	85.1	74.2	107.7	95.5
	割合	3.35%	4.44%	3.08%	2.31%	2.29%	8.87%	12.99%	11.48%	17.32%	20.84%	15.56%
日帰り	客数	670.0	686.7	941.1	1,034.3	1,209.3	908.7	659.6	656.2	354.3	409.2	518.4
	割合	96.65%	95.56%	96.92%	97.69%	97.71%	91.13%	87.01%	88.52%	82.68%	79.16%	84.44%

エ 月別入込客数

本市の観光入込客数は上期に集中していたため、新型コロナウイルス感染症の影響により北斗桜回廊が中止となった令和2年度は、5月期の入込客数が大幅な減少となっています。



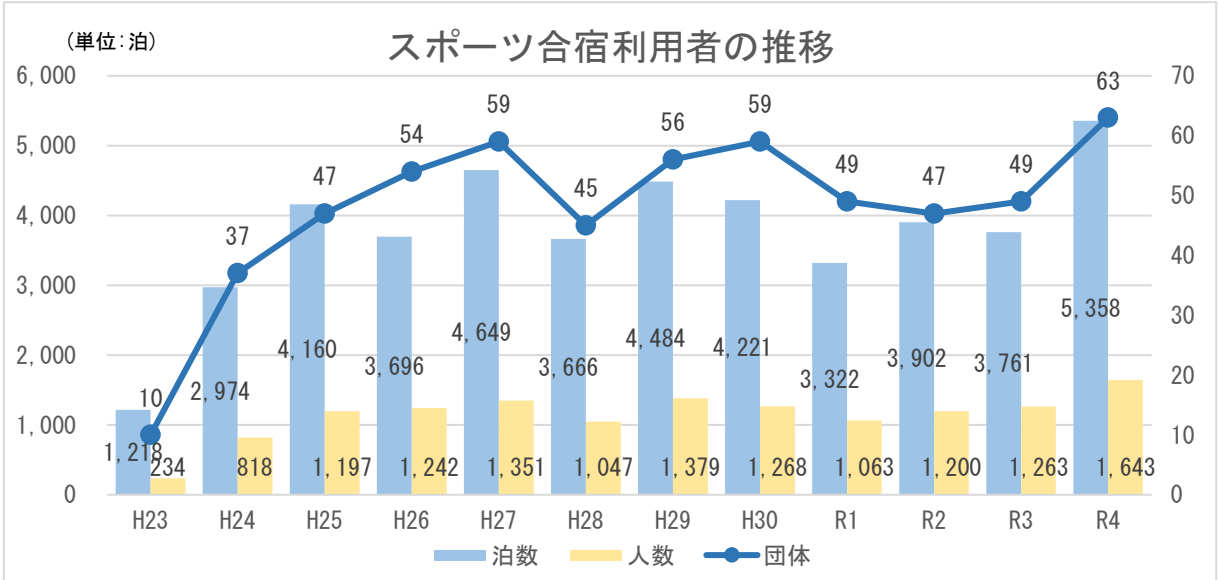
【北海道観光入込客数調査】

	(単位: 千人)											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
R4	75.2	79.7	52.5	70.7	63.8	60.2	66.2	47.9	27.3	21.0	21.8	27.6
R3	52.6	81.1	41.1	53.0	50.8	56.0	56.3	42.7	26.6	20.4	15.1	21.2
R2	23.2	29.7	40.0	47.4	56.0	56.2	57.4	40.5	21.6	16.8	16.3	23.4
R1	84.3	146.5	58.2	85.4	83.1	67.7	66.3	41.8	32.4	30.0	25.9	19.7
H30	80.3	143.4	60.9	86.7	87.9	62.3	64.5	43.5	33.5	31.5	27.2	36.4
H29	81.4	193.0	80.9	113.5	114.0	91.9	86.5	56.8	45.2	45.4	40.7	47.8
H28	109.5	275.8	110.8	140.3	156.3	126.6	95.2	48.2	45.8	43.5	36.6	49.1
H27	88.0	220.1	96.9	119.6	133.4	108.6	56.0	48.0	35.3	45.5	30.8	76.6
H26	51.9	184.1	72.1	86.1	85.6	78.2	101.5	65.4	59.8	65.9	55.2	65.2
H25	57.3	99.3	74.3	76.4	89.0	72.2	59.7	44.6	39.5	36.7	31.3	38.3
H24	44.0	98.5	57.8	75.6	70.8	57.2	63.1	63.1	42.9	40.6	36.0	43.6

【北海道観光入込客数調査】

オ スポーツ合宿利用者の推移

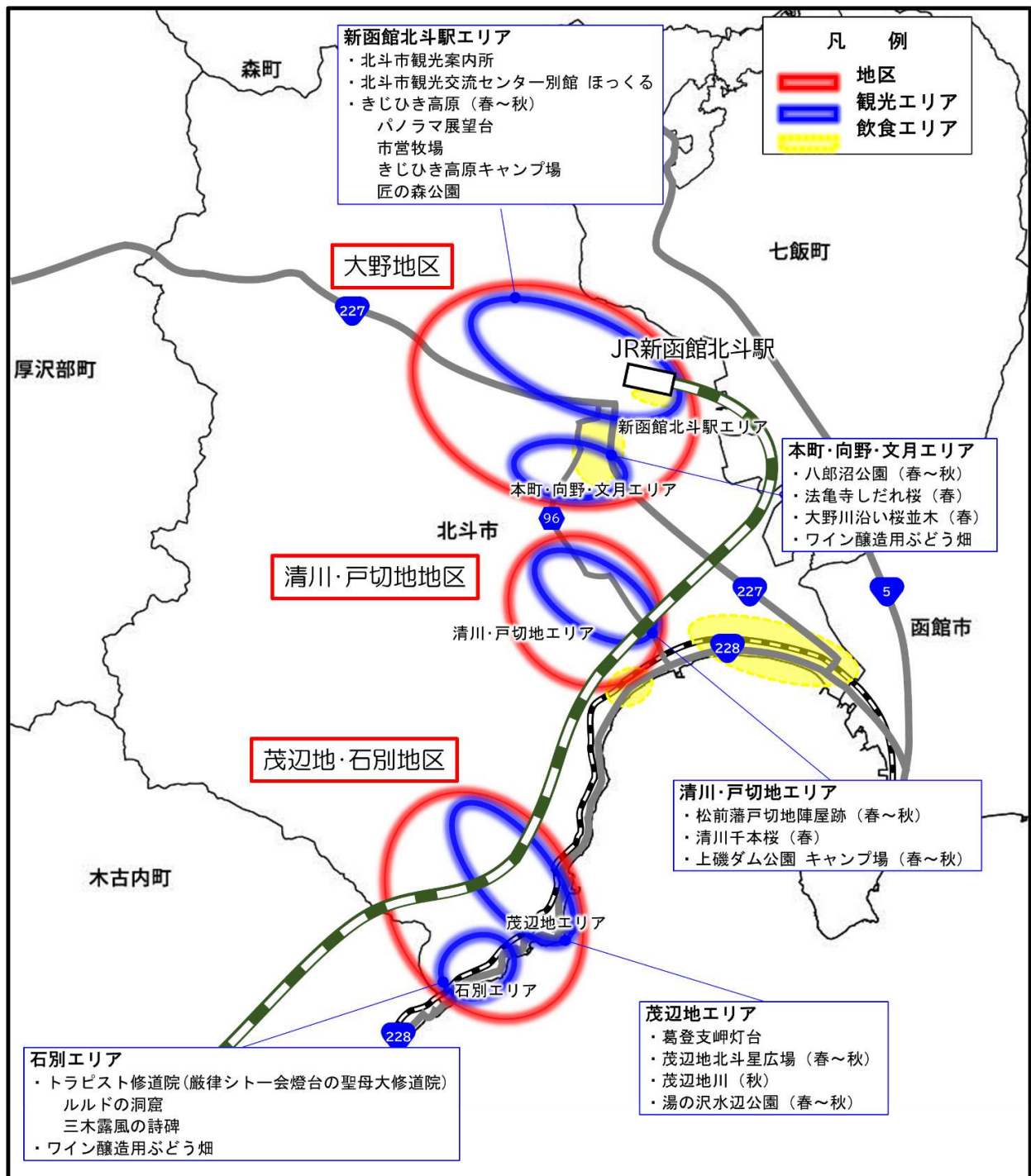
スポーツ合宿は、令和元年度に新型コロナウイルス感染症の影響により3千人台に減少したものの、大きな落ち込みはなく、令和4年度に目標宿泊数の5,000泊を超える5,358泊となりました。



(2) エリア別主な観光資源

市内では、主な観光資源が市街地の西側に大きく3つの地区に分かれ点在しています。一方で、飲食店などについては市街地に集中しており、それぞれの観光資源をつなぎ、テーマや季節、移動手段などに合わせたモデルルートを開発するとともに、飲食店などの結びつけを行うことで、滞在時間の長時間化を推進する必要があります。

○北斗市全体図（主な観光スポット）



ア 新函館北斗駅エリア

○北斗市観光交流センター

北海道新幹線新函館北斗駅併設の「北斗市観光交流センター本館」には、本市を含めたみなみ北海道全体の観光情報を紹介する「北斗市観光案内所」があります。「北斗市観光交流センター別館ほっくる」には、本市をはじめとするみなみ北海道の特産品やここでしか買えない逸品などを販売や飲食店、休憩所やワーキングスペースが併設されています。

北斗市観光交流センターは、ヒトやモノが行き交う観光拠点となっています。



北斗市観光案内所



ほっとマルシェおがーる

○きじひき高原

新函館北斗駅の北西部に位置し、標高683mの木地挽山一帯に広がる「きじひき高原」には、景観がすばらしい「キャンプ場」と森林浴を楽しめる「匠の森公園」といった施設があり、市民の憩いの場所です。

また、平成26年に完成した「パノラマ展望台」は、4月下旬から11月上旬までの間、特に強風時でもゆっくりと景観を楽しむことができます。ここからは、津軽海峡や函館山、大野平野に巨大な弧を描く北海道新幹線の高架橋、箱庭のような駒ヶ岳と大沼・小沼など様々な絶景が見渡すことができ、7月から8月には営業時間を延長し、夜景を楽しむこともできることから、ドライブなどでの人気のビュースポットとなっています。



パノラマ展望台



きじひき高原キャンプ場

イ 本町・向野・文月エリア

○法亀寺しだれ桜

樹齢およそ300年といわれる道内最大級のしだれ桜で、毎年春には高さ12mから垂れ下がった枝いっぱいに花が咲きます。これほど大きく育ったしだれ桜はとても珍しく、遠方からも花見に訪れる方が多くいるほど。

青空のもと、太陽に照らされた日中の姿も壮大でおすすめですが、「北斗桜回廊」でライトアップされた、暗闇の中で光り輝く姿はひとときわ幻想的で、見る方を魅了しています。北斗桜回廊のシンボルとして、観光客に大変人気の桜スポットの一つです。



北斗桜回廊

○大野川沿い桜並木

大野川沿いに続く桜並木は、昭和34年(1959年)、当時の皇太子殿下のご成婚を記念し植えられました。「北斗桜回廊」では、ライトアップの時間に道路を歩行者天国とするため、ゆっくりと夜桜鑑賞を楽しめます。



○八郎沼公園

きじひき高原の近くにある「八郎沼公園」は、4月下旬から10月下旬までの間、水芭蕉や桜、ツツジ、スイレンといった草花を楽しむことができるレクリエーション施設です。

令和2年度から「北斗紅葉回廊」を開催し、多くの方が訪れています。



北斗紅葉回廊

○ワイン関連

向野・文月地区ではワイナリーやワイン醸造用ぶどう畑が整備され新たな観光資源としての期待が持たれています。



イ 清川・戸切地エリア

○松前藩戸切地陣屋跡

安政元年（1854年）の日米和親条約締結後、幕府が外国船渡来による不測の変に備え、蝦夷地防衛の強化を図るため、翌2年、津軽・南部・仙台・秋田・松前の五藩に分担警備させた中で、七重浜から木古内までを担当した松前藩の陣屋として安政2年（1855年）に築かれたものです。

構造は四稜郭で、完成から13年後の明治元年（1868年）箱館戦争の時、旧幕府軍に陣屋が使われないよう、新政府軍である松前藩自らが建物に火を付け焼き払っています。

ここ戸切地陣屋跡も法亀寺と並ぶ桜の名所で、陣屋へ続く約800mの桜トンネルは、大型観光バスの観光客や家族連れで賑わっています。



○清川千本桜

昭和60年に千本桜事業として、子どもたちを木に親しませ、地域を桜の名所にしようと道道沿いに地域住民参加による緑化活動として行われてきました。大山桜、ソメイヨシノがそれぞれ500本ずつ道の両側に植えられており、爽快なドライブコースとなっています。



○上磯ダム公園キャンプ場

上磯ダムに隣接する公園で、自然を満喫することができます。公園内にはグラウンドや屋外ステージの他、炊事場や簡易炭火コンロ、トイレも設備されており、200張設置可能なテントサイトではキャンプを楽しめます。



ウ 茂辺地・石別エリア

○葛登支灯台

明治18年に初点灯され、道南で最も歴史のある灯台です。

北海道の玄関口である函館湾を見渡す位置にあり、函館港に入港する船の目印になっています。



○茂辺地北斗星広場

平成27年に惜しまれながら引退したJR寝台特急「北斗星」の客車2両が保存され、全国の鉄道ファンが訪れます。

ここ茂辺地地区では、北斗星を楽しみに訪れる観光客を受け入れるため、花壇の整備や地域ならではの食の提供を行っています。



○茂辺地川

南北海道でも、間近で鮭の遡上風景が見られる「茂辺地川」は、10月中旬から11月中旬が見頃で、気軽に川に近づくことができます。中流付近にあるアウトドアに最適な「湯の沢水辺公園」があります。



○湯の沢水辺公園

茂辺地川中流に位置する水と緑あふれるキャンプ場で、オートサイト35区画・テントサイト50張設置できます。茂辺地川で溪流釣りや近くには盤の沢がありアウトドアには最適です。

5月中旬から下旬にかけて八重桜が咲き、桜の下でキャンプを楽しめます。



○燈台の聖母トラピスト修道院

正式名称は「厳律シトー会燈台の聖母トラピスト修道院」で、明治29年（1896年）に、フランス、オランダ、イタリア、カナダから9人の修道士たちがこの地を訪れ、日本最初のシトー会トラピスト修道院を創設しました。童謡「赤とんぼ」の詩は、大正時代の4年間、修道院の文学講師を務め、トラピストの丘に住んでいた三木露風によって作られたものです。

ここ石別地区では、トラピスト修道院へ続く並木道の景観を活かした着地型観光として、修道院・葛登支灯台の見学事業やレンタル自転車事業、ライトアップ事業などに取り組んでいます。



○ワイン関連

三ツ石地区ではワイン醸造用ぶどう畑が整備され新たな観光資源としての期待が持たれています。



○年間のイベントスケジュール

北斗市は、トラピスト修道院や国指定史跡松前藩戸切地陣屋跡、眼下にみなみ北海道一の絶景が広がるきじひき高原など、多くの観光資源があり、また、自然豊かな大地と海からとれる豊富で新鮮な食資源に恵まれており、これらの観光資源を活用して、市内各種団体により様々なイベントが催されています。また、北海道の玄関口である新函館北斗駅周辺でも賑わいをもたらすための様々なイベントが開催されています。

イベント名	開催時期	開催場所
北斗桜回廊	4月下旬～5月上旬	法亀寺ほか
北斗陣屋桜まつり	5月上旬	松前藩戸切地陣屋跡
グルメだよ！全員集合 in 北斗	6月下旬	新函館北斗駅周辺
北斗市夏まつり	7月下旬	エイド'03 特設会場ほか
北斗市商工観光まつり in 八郎沼	9月下旬	八郎沼公園
北斗紅葉回廊	10月下旬～11月上旬	八郎沼公園
北斗市茂辺地さけまつり	11月3日	茂辺地川下流特設会場
北斗光回廊新函館北斗駅前イルミネーション	11月下旬～2月28日	新函館北斗駅周辺
北斗光回廊トラピスト通り並木道ライトアップ	12月17日～24日	トラピスト通り
新函館北斗駅前賑わい創出イベント	随時	新函館北斗駅周辺

(3) 観光の課題

ア 点在している観光資源への集客・周遊による滞在時間を伸ばせるか

本市の主要な観光資源は、新函館北斗駅を拠点とし、大野地区、清川・戸切地地区、茂辺地・石別地区にそれぞれ分かれており、徒歩で周遊するにはそれぞれの距離が離れているため、「まち歩き」などが難しい現状です。また、公共交通機関での周遊も難しいことから、マイカーやレンタカー、観光バスなど自動車での周遊がメインとなります。



このことから、新函館北斗駅を起点とし、道道96号線と国道228号を結んだ周遊ルートを重要路線と位置づけ、沿線の観光資源について、民間による受入体制を一層促進するとともに、豊富で新鮮な食資源や豊かな自然環境といった地域資源や、あらゆる交通機関を活用した周遊観光ルートやモデルルートの充実を図るなど、観光客の回遊性の向上を図り、市内での滞在時間の長時間化を進めることで、地域の経済活性化を推進する必要があります。

また、近年、複数の進出により話題となっているワイン醸造用ぶどう畑やワイナリーなどのワイン関連施設は、今後、本市にとって魅力ある新たな観光資源となり得ることから、事業者への支援や配慮をしつつ、観光関連においても連携を図る必要があります。

イ 北斗市の観光魅力をどのように発信するか

首都圏や東北地方、今後、北海道新幹線札幌延伸予定の沿線地域などからの集客促進を図るため、観光施設等でのアンケート調査や観光客入込統計等により、観光客の動態等を分析し、観光ニーズを抑え、ターゲットを絞った効果的なプロモーションの実施する必要があります。また、SNSやインターネット等を通じた情報発信の強化を図ることで、効果的な情報発信を推進する必要があります。



また、生活圏・文化圏として近い存在にある道南地域のほか、東北方面、北海道新幹線延伸予定沿線自治体など都市間交流を推進しながら、宣伝誘致活動を実施するなど、さらなる誘客促進を図る必要があります。

ウ 観光地での受入体制の充実や外国人旅行者への対応をどう図るか

近年の旅行動向は、SNSやインターネットにより情報を入手し、個人の好みや、関心にあわせた少人数での旅行が増えている傾向にあります。



また、かつて外国人旅行者の代表された爆買いなどの「モノ消費」から食や文化、自然等を体験・体感する「コト消費」への消費スタイルのシフト等といったように旅行者のニーズは日々変化していることから、アンケートや観光客の動態確認により、観光ニーズを的確にとらえ、着地型観光の担い手となる観光協会の機能を強化し、体験型・交流型観光商品の充実を進める必要があります。また、観光ホスピタリティの向上を図るため、観光ガイドの確保や育成などのおもてなし意識の醸成、多言語化等によるインバウンド対応といった分野で市民レベルでの観光関係人口の拡大を支援するとともに、受け皿となる観光施設の適正管理などの充実を図る必要があります。

エ 北斗市での滞在時間の延長、閑散期における集客をどう図るか

本市の観光は、現在、日帰り観光が中心となっていますが、経済波及効果を考えると、1泊2日以上宿泊滞在型観光地への推進が求められるところです。そこで、現在実施している回廊事業を充実させるほか夜間・早朝の観光資源を活用した着地型観光商品の開発などナイトタイムエコノミーの推進を図る必要があります。



また、運動施設を活用した「スポーツ合宿」については、目標宿泊数である5,000泊を令和4年度に達成したことから、次の段階としてトップチームや実業団などの誘致を強化し、チーム関係者やファン、サポーターなどの誘客も狙う必要があります。そのほか、自然景観を活用したCMやドラマなどの「撮影の支援」を行うことで、本市のPRを進め、長期滞在に向けた取組が求められます。

オ 周辺自治体等との広域連携を進め、どのように各地域への周遊を図るか

北海道新幹線の開業により交通の拠点が確立されたアドバンテージを生かし、新函館北斗駅や北斗市観光交流センターや観光案内所で北斗市及び周辺の観光情報など幅広い観光情報を提供するとともに、情報の多言語化の充実を図る必要があります。そのため、周辺自治体や東北新幹線沿線自治体、北海道新幹線札幌延伸予定沿線自治体との連携を強化し、北斗市を拠点とした広域観光周遊ルートの形成や観光PRイベント等への出展による誘客への取組が必要です。

第三章 施策の考え方と具体的な取組

1 観光振興に向けた基本方針

本市の観光振興においては、前章で明らかにした課題を踏まえ、これまでの観光振興プランでの取組から次の段階へさらに進んだ計画とするため、積極的なプロモーションや誘致活動による道内及び道外からの「交流人口の拡大」、さらには観光消費活動による「地元経済の活性化」を目指します。併せて、観光の受け皿となる観光メニューや観光施設の充実を図り、オーバーツーリズムとならないよう環境等への影響に配慮しつつ、誰もが親しみ楽しめる「持続可能な観光」を目指します。そのために観光振興にかかわる人々や団体などが連携・協力しながら取組を推進するための基本方針を次のとおり示します。

基本方針	概要
1 観光資源の充実及び周遊観光の推進	きじひき高原やトラピスト修道院などの観光資源を活かした魅力ある観光地づくりを推進し、これらを活用した周遊ルートが多様化に努めます。また、観光協会や関係団体と連携して着地型観光の商品化に努めます。
2 誘致宣伝の強化	SNSやインターネット、各種メディア等の多種多様な媒体を通じ魅力ある情報発信に努め、首都圏や新幹線沿線地域での観光プロモーションを推進します。また、旅行会社等の観光関係機関に対し、旅行商品の造成販売を働きかけ、観光客の誘客を図ります。
3 観光客受入体制の充実	国内外の観光客目線を重視し、観光案内所等の観光関連施設での観光客受入体制の充実を図り、多言語対応や誰にでもわかりやすい案内看板等の整備に努めます。また、観光協会の機能強化を推進し、北斗市ならではの「食」「自然」等を活用し、観光ニーズに対応した着地型観光商品を充実させるとともに、観光関連事業者や観光ガイドの人材育成・確保など受入体制づくりを推進します。
4 多様な交流の推進	スポーツ合宿を誘致し、交流人口の拡大とトップアスリートとの交流による技術力・競技力の向上に努めます。映画やドラマ、コマーシャル等のロケーション撮影を支援し、交流人口の拡大と本市の魅力発信に努めます。 本市に縁のある方々への情報発信と連携強化に努めます。また、新幹線沿線自治体等との都市間交流を推進します。
5 広域観光の推進	南北海道エリアの玄関口となる新函館北斗駅併設の観光交流センターの機能充実を図るとともに、近隣自治体や新幹線でつながる北関東や東北地方、北海道新幹線延伸沿線の自治体や観光関係事業者などとの連携により、広域観光プロモーションの実施や周遊観光ルートの構築・旅行商品化を促進します。

2 施策の考え方

本プランを効果的かつ機動的に推進するため、「観光振興に向けた基本方針」をもとに、今後の観光を取り巻く社会情勢の変化を見つつ、観光ニーズに配慮しながら、観光振興の一体的な推進を図り、誘客を推進します。なお、誘客を進めるにあたり、観光の受け皿となる観光メニューの充実化を図るとともに地元経済の活性化につなげられる取組を推進します。そのためには、観光関連事業者のみならず、幅広い産業や市民が一体となって、北斗市の特性を生かした魅力ある観光地づくりを着実に進めていく必要があります。

3 実施体制（主体の役割）

本計画で掲げた施策の推進にあたっては、行政機関や観光協会、観光関係事業者はもとより、地域を構成している市民の参画及び協力が不可欠です。

本市では、それぞれが、その得意分野を活かし、連携を取り合って、自主的かつ積極的に持続可能な観光振興・地域活性化につなげるよう、市民、観光協会、観光関連事業者、市のそれぞれが担う役割を以下に整理します。

主 体	役 割
市 民	○北斗市在住・在勤の方、市内各種団体、学生など、北斗市に関わるすべての市民は、北斗市の観光振興のパートナーです。 ○本計画を推進するため、北斗市の魅力を一番理解している市民一人ひとりが情報発信者としての役割を担います。
観光協会	○観光客を受け入れる着地型観光事業などの観光関連事業を実施する主体となります。 ○本計画を推進するため、組織機能の強化や観光関連事業者等との連携に努め、着地型観光に関する事業の企画・実施・調整について、中心的役割を担います。
観光関連事業者等	○観光客と直接関わる宿泊施設や交通事業者、飲食店、体験型観光の受入れ事業者等は、それぞれの事業を通じた観光振興を推進する役割を担います。 ○本計画を推進するために、観光協会等と連携し、観光事業の実施主体となります。
北 斗 市	○観光振興に関わる事業を実施するほか、広く観光情報を発信し、北斗市の魅力発信に取り組みます。 ○本計画を推進するため、市民や民間、他市町村等との調整やコーディネートを行うほか、様々な事業の実施主体をバックアップする役割を担います。



4 具体的な取組

観光振興に向けた基本方針に基づき、施策の方向性や具体的な取組を次のように設定します。

基本方針 1

観光資源の充実及び周遊観光の推進

観光スポットや新鮮な農海産物を使ったグルメ、市内で取り組まれているワイン醸造用ぶどうの生産及びワイナリーの稼働などを活用した体験など魅力あふれる観光資源の活用を推進します。また、市内に点在する観光エリアを周遊してもらうことで市内観光における滞在時間の長時間化及び飲食店などの利用や宿泊による観光消費の増加につなげる取組を推進します。

○施策と具体的な取組

施策 1 観光資源を活用した新たな挑戦

- A 新鮮な農産物や海産物などの地場産品を使ったグルメを推進し、提供店舗や販売施設を紹介することで地元商店街等の活性化を図る。
- B ワインを核とした地域活性化ビジョンに基づく、ワインや醸造用ブドウ関連を活用した新たな観光資源化を図る。
- C 森林効果について広くPRし、きじひき高原や各キャンプ場などでの自然を活用した体験についての取組を推進する。

施策 2 エリアを活用した市内周遊の推進

- A きじひき高原の自然や景観、トラピスト修道院や松前藩戸切地陣屋跡などの景観、文化、歴史的遺産を活用した周遊を促す観光ルートやモデルルートを開発・推進する。
- B 新函館北斗駅を起点とし、レンタカーやタクシー、レンタサイクルなどを活用したモデルルートの開発・推進による市内周遊観光を推進する。
- C 市内での宿泊を促し、滞在時間を延ばすため、イルミネーションやライトアップイベント、夜景、星空観賞などを活用したナイトタイムエコノミーの開発・推進する。

施策 3 観光資源となりうるイベントの開催

- A 北斗桜回廊、北斗紅葉回廊、北斗光回廊など北斗の四季を活用した回廊事業の充実を図る。
- B 新函館北斗駅周辺で開催されるイベントを支援し、賑わいの創出を図る。

○基本方針 1 の成果指標

成果指標	現状値 (令和4年度)	中間値 (令和8年度)	目標値 (令和10年度)	備考
宿泊者数	95,500人	97,000人	98,500人	
回廊事業への入込数	83,753人	85,700人	92,100人	北斗桜回廊、北斗紅葉回廊、北斗光回廊 [〜] トラピスト通りライトアップ [〜]

基本方針2

誘致宣伝の強化

当市の観光情報をリアルタイムで多くの方に届けるため、簡単に情報を発信及び取得できるツールとしてSNSや動画投稿サイトなどを活用するとともに、各地でのイベントやキャンペーンなどでプロモーションを実施します。また、北海道新幹線延伸を見据え、道央方面からの誘客やニセコエリアに滞在しているインバウンドの誘致促進など効果的な宣伝活動に取り組みます。

観光客の動向把握や観光ニーズを的確にとらえ、誘致を推進するための調査を行い、得られたデータを市内の観光事業者等に活用してもらうためオープンデータとして公表する取組を進めます。

○施策と具体的な取組

施策1 多様な情報発信媒体の活用

- A ホームページや最新のトレンドを捉えた各種SNS、動画投稿サイトなどを活用し、手持ちの端末を利用してリアルタイムで手軽に観光やイベントなどの情報が入手できるよう情報発信の充実を図る。
- B 悪天候時や冬季閉鎖時なども景観をバーチャル体験できるような観光情報の発信を図る。
- C テレビやラジオ、新聞、雑誌といった観光イメージやブランド価値を高める様々な媒体を通じての情報発信の充実を図る。

施策2 誘致宣伝活動の推進

- A 観光ニーズを捉えた効果的なプロモーション活動の推進に取り組む。
- B 東北新幹線沿線や北海道新幹線延伸予定沿線自治体等での誘客促進のためのプロモーションを実施する。
- C 旅行代理店や交通事業者、各種スポーツ団体などへの効果的な宣伝誘致活動の推進に取り組む。
- D 北海道新幹線延伸を見据え、道央方面からの誘客のための観光PRの強化に取り組む。
- E ニセコエリアに滞在するインバウンドの誘致促進のための観光PRの強化に取り組む。

施策3 観光関連統計の調査及び活用

- A 市内観光施設等でのアンケート調査により観光ニーズを捉え、観光関連施設や宿泊施設の入込数イベントや行事等の入込数の調査、各種データによる観光客等の動向を把握するとともに、観光関連統計データを公表し、観光関連事業者等の活用を促す。

○基本方針2の成果指標

成果指標	現状値 (令和4年度)	中間値 (令和8年度)	目標値 (令和10年度)	備考
観光入込客数	613,900人	800,000人	920,000人	
ホームページや各種SNSでの観光関連情報発信数	547件	575件	600件	市ホームページ及び観光協会ホームページ及び各種SNSによる発信数

基本方針3

観光客受入体制の充実

観光客目線を重視し、観光ニーズに対応した適切な情報を提供するため、研修会を開催するなどスキルアップに取り組みます。また、新幹線利用客が多く見込まれることから観光案内所を核とした観光客の受入環境整備に努め、誰にでもわかりやすく親しみやすい観光地づくりの取組を進めます。

○施策と具体的な取組

施策1 受入体制の充実

- A 観光ニーズ捉えた観光メニューの充実に取り組む。
- B 各観光施設を快適に使用してもらうための、施設維持及び環境美化に取り組む。

施策2 観光資源を生かした体験型観光の推進

- A 当市を代表する産業の一つである農業や漁業を体験し、実際に味わうことができる体験型メニューの開発及び推進に取り組む。
- B きじひき高原や八郎沼公園など豊かな自然を感じながら参加できるアウトドアツーリズムなどの体験型メニューの開発及び推進に取り組む。

施策3 観光を支える人材育成の充実

- A 観光協会の機能を強化し、地域資源を活用した体験・交流型旅行商品を充実し、販売を促進する。
- B 市・北斗市観光協会・北斗市商工会など観光関連団体との情報連携の強化による観光振興や交流を推進する。
- C 観光に関する有識者を招いての研修会を開催する。

施策4 誰にもやさしい観光地づくり

- A 誰にでもわかりやすく、外国人観光客でも不自由を感じないような案内看板やパンフレットなどの多言語表記化を検討し、ピクトグラムといった文字ではなくシンプルな視覚記号など全ての人がわかりやすい視覚的にわかりやすい標記を推進する。
- B 外国人に好まれる自然などを活用した体験型の観光メニューの開発及び推進する。

施策5 観光ホスピタリティの向上

- A 歴史や文化、食、景観などを活用した観光ガイドの育成、人材確保を推進するとともに市内事業者や市民を対象とした接遇研修会の開催や観光教育を推進する。
- B 南北海道の玄関口として観光客をお出迎えするため、観光交流センター施設の維持管理の実施によるホスピタリティの向上に取り組む。
- C 観光交流センター等における休憩所やワーキングスペースを充実させる。

施策6 観光案内機能の充実

- A 観光交流センターの拠点機能を生かし、観光客の利便性や観光情報体制を充実させる。
- B 外国人観光客が不自由を感じないように、観光案内所などでの多言語対応に関する翻訳ツールの利用などを推進する。

施策7 既存交通の活用

- A 二次交通の確保や交通事業者（鉄道、バス、タクシー、レンタカーなど）と協力した観光メニューの開発及び販売に取り組む。
- B 各交通事業者の時刻表や問い合わせ窓口、駐車場情報などの情報発信に取り組む。

○基本方針3の成果指標

成果指標	現状値 (令和4年度)	中間値 (令和8年度)	目標値 (令和10年度)	備考
観光案内所の利用者数	9,954人	11,000人	12,000人	
交通事業者を活用した周遊プランのメニュー数	0件	15件	25件	北斗市観光協会タクシープラン

基本方針 4

多様な交流の推進

市の魅力を広く周知するため、観光プロモーションの強化推進することで交流人口の拡大への取組を推進します。また、北海道新幹線延伸を見据え、沿線自治体と連携することで都市間交流の推進を図ります。

○施策と具体的な取組

施策 1 交流人口の拡大

- A スポーツ団体の市内における滞在時間の延長や長期滞在に向けた取組のため、トップチームや実業団、強豪校などへのスポーツ合宿の誘致を行い、チーム関係者やファン・サポーターの誘客も狙う。また、トップアスリートから技術指導を受けることができるスポーツ教室等を実施することでスポーツ振興についても推進する。
- B 映画やドラマ、CMなどのロケに関する支援に取り組む。(フィルムコミッション)

施策 2 連携による交流の推進

- A ふるさと親善大使や東京北斗会会員などの当市とゆかりのある方へ向けた観光情報の提供に取り組む。
- B 東北新幹線沿線や北海道新幹線延伸予定沿線自治体などの新幹線で繋がる各自治体と観光という分野における都市間交流の推進及び連携を図る。

○基本方針 4 の成果指標

成果指標	現状値 (令和4年度)	中間値 (令和8年度)	目標値 (令和10年度)	備考
トップチーム等によるスポーツ合宿実施数	7 団体	9 団体	10 団体	実業団、プロチームの誘致
当市にゆかりのある人への観光情報発信	1 回	↗	↗	ふるさと親善大使や東京北斗会会員など

基本方針5

広域観光の推進

北海道や国際観光都市である函館市をはじめ、大沼国定公園を有する七飯町などの近隣自治体や観光協会などと連携し、広域での観光周遊ルートといった旅行商品づくりを推進します。また、北海道新幹線延伸を見据え、沿線自治体等と連携してのプロモーション活動や周遊観光ルートの構築への取組を進めます。

○施策と具体的な取組

施策1 周辺自治体との連携

- A 新函館北斗駅や北斗市観光交流センター（観光案内所）を拠点とした活用を促進する。
- B 定住自立圏形成協定に基づく、道南の周辺自治体と連携・協働した、観光PRイベントへの出展、各種プロモーションの実施や交流を推進する。
- C 道南の周辺自治体と連携し、国際定期便やクルーズ船などを利用する観光客の誘客に関する取組を推進する。
- D 道南の周辺自治体と連携し、広域での周遊観光メニューや教育旅行を推進する。
- E 観光協会による道南の自治体や各観光関連団体との連携での観光PRイベント出展や特産品販売、各種プロモーションの実施。また、周遊観光メニューを開発し、販売の取組。

施策2 北海道との連携

- A 北海道と連携し、全国へ向けた観光PRイベントへの出展、プロモーションに取り組む。
- B 北海道を通じ、東北や北関東の各県庁や各地域の観光関連団体との連携協働によるプロモーションに取り組む。
- C 北海道が推進するアドベンチャートラベル等との連携の可能性を検討する。

施策3 新幹線沿線自治体との連携

- A 東北新幹線沿線や北海道新幹線延伸予定の沿線自治体などと連携し、沿線などの都市部における観光PRイベントに取り組む。
- B 東北新幹線沿線や北海道新幹線延伸予定の沿線自治体などと連携し、各地の観光資源を結びつけた広域的な周遊観光ルートの構築に取り組む。

○基本方針4の成果指標

成果指標	現状値 (令和4年度)	中間値 (令和8年度)	目標値 (令和10年度)	備考
近隣自治体と共同実施するプロモーション活動	3件	9件	9件	
広域連携で行う取組				

3 今後のスケジュールについて

(1) スケジュールについて

今後の策定までのスケジュールについては以下のとおり。

日 程	内 容	
令和6年2月9日	第3回北斗市観光振興プラン策定委員会	北斗市観光振興プラン市民検討会議の結果について 北斗市観光振興プランⅢ 原案について 今後のスケジュールについて
令和6年2月16日	第3回北斗市観光振興プラン市民検討会議	北斗市観光振興プランⅢ 原案について 今後のスケジュールについて
令和6年2月20日 ～3月20日	パブリックコメント	北斗市観光振興プランⅢ 案について
令和6年3月下旬	パブリックコメントの結果、北斗市観光振興プランⅢの策定について、北斗市観光振興プラン策定委員会及び北斗市観光振興プラン市民検討会議の委員の皆様へ書面等で報告します。	
	北斗市観光振興プランⅢの決定	