

# 第1回 北斗市観光振興プラン策定委員会

と き 令和5年10月25日（水）

午前10時30分～

場 所 第1委員会室

## 1 開 会

## 2 議 事

（1）北斗市観光振興プランについて

（2）北斗市観光振興プランⅡの進捗状況について

（3）北斗市観光振興プランⅢ（仮称）の策定概要について

（4）その他

## 3 閉 会

## (1) 北斗市観光振興プランについて

本市の観光振興プランは、北海道新幹線開業を見据え、平成24年度を「観光振興元年」と位置付け、平成23年度に「北斗市観光振興プラン」を策定し、平成24年度から平成30年度まで観光による経済・地域の活性化に取り組んできました。

その後、「北斗市観光振興プラン」を検証し、より効果的で実効性のある行動計画として「北斗市観光振興プランⅡ」を平成31年3月に策定し、令和5年度までの5年間で観光のまちづくりの実現に向けて、取り組んできました。

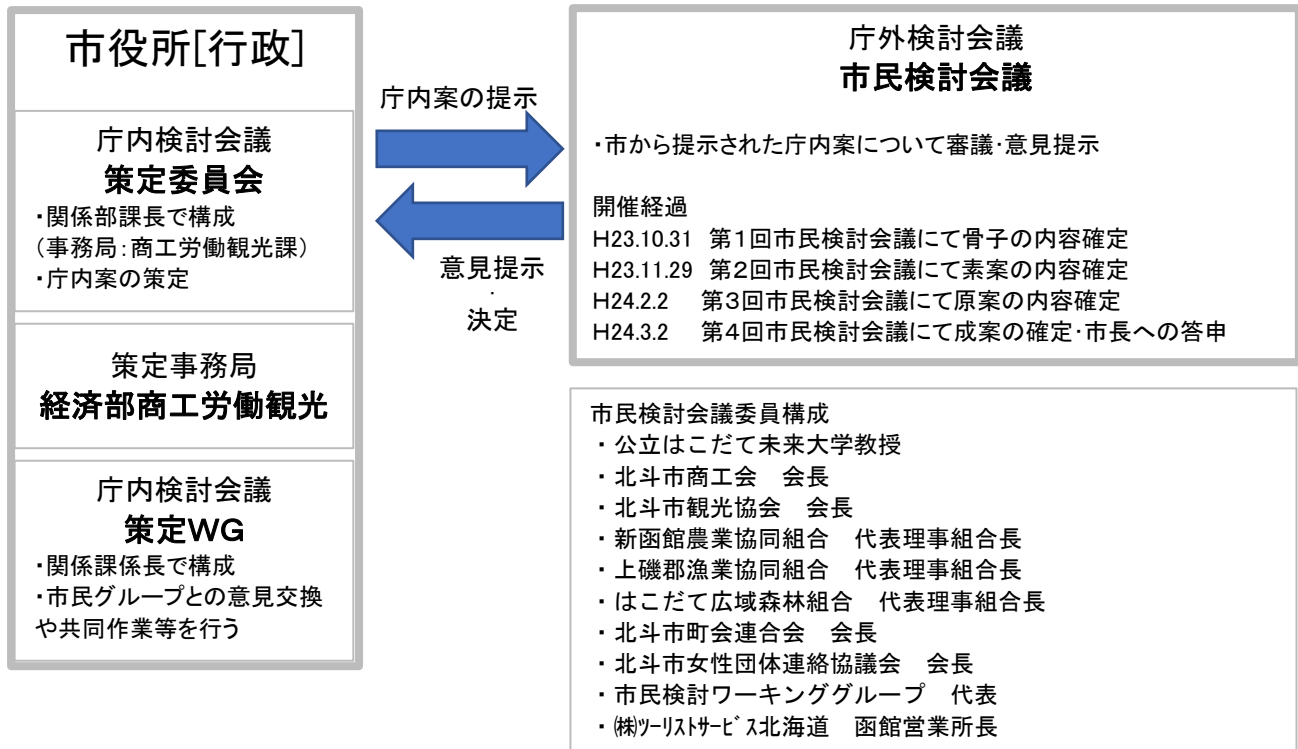
これまでの検証結果を踏まえ、「観光資源の充実及び周遊観光の推進」「誘致宣伝の強化」「観光客受入体制の充実」「多様な交流の推進」「広域観光の推進」を基本方針案とし、実効性があり、観光振興により地元の賑わいや経済効果等が見込まれる計画とした「北斗市観光振興プランⅢ（仮称）」を令和5年度に策定します。

### ●北斗市観光振興プランの策定の経過

観光振興プラン	平成23年度	北斗市観光振興プラン策定(期間:平成24年度～30年度)
	平成24年度	観光振興元年と位置付け、「きじひき高原の整備活用」、「桜回廊構想の推進」、「体験観光の振興」、「スポーツ合宿の誘致」の四本柱を中心とした内容でプラン策定
	平成27年度	北海道新幹線開業
	平成30年度	北斗市観光振興プランの検証 北斗市観光振興プランⅡ策定(期間:令和元年度～5年度)
観光振興プランⅡ	令和元年度	新幹線開業後の新函館北斗駅周辺の状況変化やサッカー・ラグビー場の整備、インバウンドの増加など観光に関する状況変化を踏まえ、将来の観光像を掲げプラン策定
	令和3年度	北斗市観光振興プランⅡ 中間検証、改訂 中間検証を行い、観光動向など統計データ修正や新規イベント・ワイン関係の内容を追加、新型コロナウイルス感染症の影響について追加するなどプランの記載内容の改訂
	令和5年度	北斗市観光振興プランⅡの検証 北斗市観光振興プランⅢ(仮称)策定(期間:令和6年度～10年度)
観光振興プランⅢ (仮称)	令和6年度	
	令和8年度	北斗市観光振興プランⅢ(仮称)中間検証、改訂
	令和10年度	北斗市観光振興プランⅢ(仮称)の検証 新北斗市観光振興プランの検証

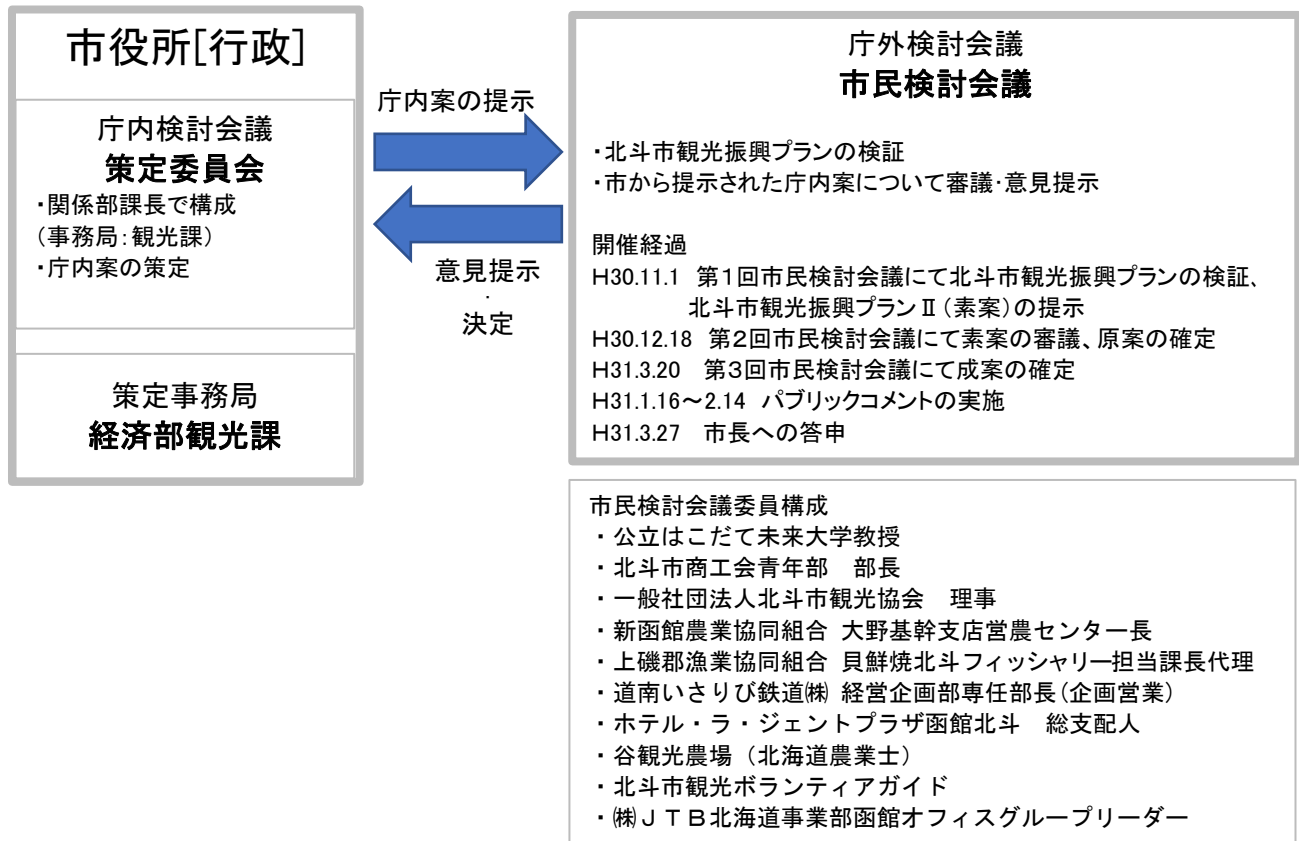
## ●北斗市観光振興プラン（期間：平成24年度～30年度）の策定について

- ・策定ワーキンググループ（市内関係係長職で構成）により策定委員会（市内関係部課長で構成）による市内案の検証及び市民検討会議より審議された内容を踏まえ観光振興プランの策定
- ・市から提示された市内案について、市民検討会議（各種関係者及び学識経験を有する者で構成）において審議及び意見交換
- ・市民検討会議で審議された意見を組み入れ、当市では平成24年度を観光振興元年と位置付け、「きじひき高原の整備活用」、「桜回廊構想の推進」、「体験観光の振興」、「スポーツ合宿の誘致」の四本柱を中心とし、北海道新幹線開業を見据えた観光振興の取り組み内容で北斗市観光振興プランを策定しました。



## ●北斗市観光振興プランⅡ（期間：平成31年度～令和5年度）の策定について

- ・策定委員会（庁内関係部課長で構成）による庁内案の検証及び市民検討会議より審議された内容を踏まえ観光振興プランの策定
- ・市から提示された庁内案について、市民検討会議（各種関係者及び学識経験を有する者で構成）において審議及び意見交換
- ・市民検討会議で審議された意見を組み入れ、北海道新幹線開業後の新函館北斗駅周辺の状況をはじめ、インバウンドの増大、サッカー・ラグビー場の整備、人口減少対策などの環境変化を踏まえ、持続可能な開発目標（SDGs）の共有に努め、滞在型観光や周遊型観光の取り組みによる交流人口の増加や観光消費の拡大、ひいては本市の活性化を見据えた効果的で実効性のある内容で北斗市観光振興プランⅡを策定しました。



## ●北斗市観光振興プランⅡの中間検証経過

- ・北斗市観光振興プランⅡの計画期間の折り返し時期である令和3年度に、計画策定時の「北斗市観光振興プラン市民検討会議委員」により現状把握と今後の展開、課題整理等について検証を行い、北斗市観光振興プランⅡの改訂を行いました。

### ・検証会議開催状況

開催日	内容
令和4年2月8日	① 北斗市観光振興プランⅡの取組の現状把握 ② 北斗市観光振興プランⅡの今後の展開 ③ 新たな課題の整理
令和4年3月4日	① 既存事業の検証結果と今後の展開 ② 新たな環境変化をとらえた施策の展開
令和4年3月24日	北斗市観光振興プランⅡ改訂版の最終確認 改訂内容 ・観光動向など統計データの時点修正 ・北斗市紅葉回廊などの新規イベントの追加 ・ワイン関係の追加 ・新型コロナウイルス感染症の影響について追加 ・検証会議の開催結果について

## (2) 北斗市観光振興プランⅡの進捗状況について

北斗市観光振興プランⅡの計画期間の折り返しの時期である令和3年度に北斗市観光振興プランⅡ検証会議を開催し、中間検証を実施した。中間検証時は観光資源の充実及び周遊観光の推進と誘致宣伝の強化の進捗率は高いが、観光客の受入体制の充実率は62.50%とやや低調であった。

令和4年度から一般社団法人北斗市観光協会による着地型観光事業（各種ツアーメニューや体験メニューなどの販売）や着地型観光促進事業関係研修を実施するなど受入体制の充実を図っているところである。

### 取組別進捗率について

大項目 中項目	R3進捗状況 (中間検証)	R5進捗状況 (最終検証)
<b>1 観光資源の充実及び周遊観光の推進</b>	<b>88.89</b>	<b>88.89</b> →
ア 観光資源の発掘・磨き上げ	83.33	83.33
イ 周遊観光の充実	83.33	83.33
ウ 各種イベントの観光資源化	100.00	100.00
<b>2 誘致宣伝の強化</b>	<b>90.63</b>	<b>90.63</b> →
ア 各種媒体を活用した情報発信	100.00	100.00
イ 優位性を活かした効果的な宣伝誘致活動の推進	62.50	62.50
ウ 観光統計の効果的な実施	100.00	100.00
<b>3 観光客受入体制の充実</b>	<b>62.50</b>	<b>65.28</b> ↗
ア 受入体制の充実	83.33	83.33
イ 観光メニューの充実	75.00	75.00
ウ 観光を支える人材育成の充実	58.33	66.67
エ 誰にもやさしい観光地づくり	37.50	37.50
オ 観光ホスピタリティの向上	41.67	50.00
カ 観光案内機能の充実	91.67	91.67
<b>4 多様な交流の推進</b>	<b>75.00</b>	<b>75.00</b> →
ア 交流人口の拡大	83.33	83.33
イ 様々な連携による観光地づくり	62.50	62.50
<b>5 広域観光の推進</b>	<b>87.50</b>	<b>87.50</b> →
ア 周辺自治体との連携	87.50	87.50
<b>全体進捗率</b>	<b>76.70</b>	<b>77.84</b> ↗

進捗状況	点数
実施済み(完了)	100
実施中(進捗率50%超)	75
実施中(進捗率50%程度)	50
実施中(進捗率50%未満)	25
未実施	0

北斗市観光振興プランⅡの進捗状況について

進捗状況	点数
実施済み(完了)	100
実施中(進捗率50%超)	75
実施中(進捗率50%程度)	50
実施中(進捗率50%未満)	25
未実施	0

大項目	中項目	事業区分	事務事業					最終検証 進捗状況		
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間検証 進捗状況	令和4年度		令和5年度	
			主な事業							
1	観光資源の充実及び周遊観光の推進						88.89		88.89	
ア	観光資源の発掘・磨き上げ						83.33		83.33	
	①	観光資源の発掘と活用 地域の優れた自然環境や景観、文化、歴史的遺産など観光資源の掘り起こしと、観光資源の活用検討	継続	○着地型観光促進事業 ・フォトコンテスト	○着地型観光担い手づくり事業【新規】 ・北斗市地域資源調査、ワークショップ ○着地型観光促進事業 ・フォトコンテスト	○着地型観光担い手づくり事業 ・担い手づくり ・着地型体験・周遊プログラム造成 ・マーケティングの実施 ○着地型観光促進事業 ・フォトコンテスト	75	○着地型観光担い手づくり事業 ・担い手づくり ・着地型体験・周遊プログラム造成 ・マーケティングの実施 ○着地型観光促進事業 ・フォトコンテスト	○着地型観光担い手づくり促進事業 ・マーケティングの実施 ・担い手の新規開拓 ○着地型観光促進事業 ・フォトコンテスト ○着地型観光事業(観光協会) ・着地型体験・周遊ツアー等の検討、販売	75
	②	○文化・歴史的遺産などのテーマ別観光メニューの発掘と活用 箱館戦争や三木露風など文化・歴史をテーマにした観光周遊ルートの創出	継続	○戊辰戦争終結150周年記念事業【新規】 ・円柱広告塔設置(新函館北斗駅)	○戊辰戦争終結150周年記念事業 ・円柱広告塔設置(松前藩戸切地陣屋)	○戊辰戦争終結150周年記念事業 ・円柱広告塔設置(意富比神社) ○観光施設展示パネル等製作業務【新規】 ・トラビスト修道院正門展示室 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・縄文文化PR(観光案内所)【新規】	100	○戊辰戦争終結150周年記念事業 ・円柱広告塔設置(矢不來天満宮) ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・縄文文化PR(観光案内所) ○トラビスト修道院正門展示室	○戊辰戦争終結150周年記念事業 ・円柱広告塔PR ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・縄文文化PR(観光案内所) ○トラビスト修道院正門展示室	100
	③	○秋冬観光の開発・促進 秋の観光客誘致を図るための観光メニューの開発・促進	チャレンジ	○さけまつり事業 ・さけのつかみどり、さけ鍋無料配布他 ○新函館北斗駅前イルミネーション事業【新規】 ・駅前通り街路樹へイルミネーション設置 ○石別地区観光推進事業 ・トラビスト通り並木道ライトアップ ○新函館北斗駅前冬季イベント事業 ・フェブラリーフェスタ	○北斗紅葉回廊事業【新規】 ・照明器具によるライトアップ ○さけまつり事業(中止) ○新函館北斗駅前イルミネーション事業 ・駅前広場への光のトンネル、サインボックス設置 ○石別地区観光推進事業 ・トラビスト通り並木道ライトアップ ○新函館北斗駅前冬季イベント事業 ・フェブラリーフェスタ(中止)	○北斗紅葉回廊事業 ・ライトアップエリアの拡大 ○さけまつり事業(中止) ○新函館北斗駅前イルミネーション事業 ・イベント広場へモニュメント設置 ○石別地区観光推進事業 ・トラビスト通り並木道ライトアップ ○新函館北斗駅前冬季イベント事業 ・フェブラリーフェスタ(中止)	75	○北斗紅葉回廊事業 ○さけまつり事業(中止) ○新函館北斗駅前イルミネーション事業 ・イルミネーション拡充 ・光のトンネル延長 ・光の動物園 ○石別地区観光推進事業 ・トラビスト通り並木道ライトアップ	○北斗紅葉回廊事業 ○さけまつり事業 ○新函館北斗駅前イルミネーション事業 ・イルミネーション拡充 ・街路樹イルミネーションカラーチェンジ ○石別地区観光推進事業 ・トラビスト通り並木道ライトアップ	75
イ	周遊観光の充実						83.33		83.33	
	①	○域内周遊の促進を図る観光メニューの充実 通年で市内観光地や観光関連施設等への回遊を促す観光メニューの推進	継続	○スタンプ・レシートラリー事業 ○石別地区観光推進事業 ・ホリデーウォーク ・レンタル自転車	○クーポンスタンプラリー【新規】 ・北斗桜回廊 ○石別地区観光推進事業 ・レンタル自転車 ・イラストマップ作成【新規】	○クーポンスタンプラリー ・北斗桜回廊 ・北斗紅葉回廊 ○石別地区観光推進事業 ・レンタル自転車(新函館北斗駅前でも実施) ・キーワードラリー【新規】	75	○クーポンスタンプラリー ・北斗桜回廊 ・北斗紅葉回廊 ○石別地区観光推進事業 ・レンタル自転車(新函館北斗駅前でも実施) ・キーワードラリー ・イラストマップ【改定】	○クーポンスタンプラリー ・北斗桜回廊 ・北斗紅葉回廊 ○石別地区観光推進事業 ・レンタル自転車 ・キーワードラリー ○着地型観光事業(観光協会) ・ガイド付きツアー ・タクシープラン ・レンタル自転車(Eバイク、電動自転車) ・宿泊付き農業体験プラン ・水産体験プラン	75
	②	○周遊チケット等の充実 はこだて旅するバスポート事業といった周遊チケットの充実、継続的販売	継続	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・はこだて旅するバスポート販売 ・はこだて旅するバスポートHP整備(インバウンド対応) 【新規】	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・はこだて旅するバスポート販売	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・はこだて旅するバスポート販売 ・パンフレット改訂	100	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・はこだて旅するバスポート販売	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・はこだて旅するバスポート販売	100
	③	○観光資源を活用したモデルコースづくり 観光地と地場産品を活用した料理、特産品を提供する店舗を組み入れた多彩な観光コースの創出	継続	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	○着地型観光担い手づくり事業【新規】 ・北斗市地域資源調査、ワークショップ ○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	○着地型観光担い手づくり事業 ・担い手づくり ・着地型体験・周遊プログラム造成 ・マーケティングの実施 ○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	75	○着地型観光担い手づくり事業 ・マーケティングの実施 ・担い手の新規開拓 ○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座 ○着地型観光事業(観光協会) ・着地型体験・周遊ツアー等の検討、販売	○着地型観光担い手づくり事業 ・マーケティングの実施 ・担い手の新規開拓 ○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座 ○着地型観光事業(観光協会) ・着地型体験・周遊ツアー等の検討、販売	75
ウ	各種イベントの観光資源化						100.00		100.00	
	①	○北斗桜回廊の充実 春最大の観光イベント「北斗桜回廊」の充実	継続	○北斗桜回廊 ○北斗陣屋桜まつり	○北斗桜回廊(中止) ○北斗陣屋桜まつり(中止)	○北斗桜回廊 ○北斗陣屋桜まつり	100	○北斗桜回廊 ○北斗陣屋桜まつり	○北斗桜回廊 ○北斗陣屋桜まつり	100
	②	○北斗の魅力を生かしたイベント開催の支援 北斗市夏まつり、北斗市茂辺地さけまつり、きじひき高原まつりなど、地域主体で北斗市の魅力を生かしたイベントの支援	継続	○北斗陣屋桜まつり ○北斗市夏まつり ○きじひき高原まつり ○商工観光まつりin八郎沼 ○北斗紅葉回廊 ○北斗市茂辺地さけまつり	○北斗陣屋桜まつり(中止) ○北斗市夏まつり(中止) ○商工観光まつりin八郎沼(中止) ○北斗紅葉回廊【新規】 ○北斗市茂辺地さけまつり(中止)	○北斗陣屋桜まつり ○北斗市夏まつり(中止) ○商工観光まつりin八郎沼(中止) ○北斗紅葉回廊 ○北斗市茂辺地さけまつり(中止)	100	○北斗陣屋桜まつり ○北斗市夏まつり ○商工観光まつりin八郎沼 ○北斗紅葉回廊 ○北斗市茂辺地さけまつり(中止)	○北斗陣屋桜まつり ○北斗市夏まつり ○商工観光まつりin八郎沼 ○北斗紅葉回廊 ○北斗市茂辺地さけまつり	100
	③	○北斗市観光交流センターを拠点としたイベント開催の促進 北斗市観光交流センターを拠点とし、市内事業者が主体となったイベントの促進	継続	○新函館北斗駅前イルミネーション事業【新規】 ・駅前通り街路樹へイルミネーション設置 ○新函館北斗駅前冬季イベント事業 ・フェブラリーフェスタ開催 ○プロジェクションライティング	○新函館北斗駅前イルミネーション事業 ・駅前広場への光のトンネル、サインボックス設置 ○新函館北斗駅前冬季イベント事業 ・フェブラリーフェスタ(中止) ○プロジェクションライティング	○新函館北斗駅前イベント【新規】(中止) ○新函館北斗駅前イルミネーション事業 ・イベント広場へモニュメント設置 ○新函館北斗駅前冬季イベント事業 ・フェブラリーフェスタ(中止) ○プロジェクションライティング ○賑わい創出イベント【新規】 ○賑わい創出イベント ・道南クラフトビアガーデン ・道南カレーフェス ・北海道キッチンカーフェスティバル ・大農×函水チャレンジマルシェ ・ほつくるマルシェ ・青森道南縄文交流イベント	100	○グルメだよ！全員集合in北斗【新規】 ○新函館北斗駅前イルミネーション事業 ・イルミネーション拡充 ・光の動物園設置 ・街路樹イルミネーションカラーチェンジ ○新函館北斗駅前冬季イベント事業 ○プロジェクションライティング ○賑わい創出イベント ・道南ワインガーデン ・道南カレーフェス ・道南クラフトビアガーデン ・北海道キッチンカーフェスティバル ・ほつくるマルシェ ・ほつくる卓球 ・ほつくるパンまつり	○グルメだよ！全員集合in北斗 ○新函館北斗駅前イルミネーション事業 ・イルミネーション拡充 ・光の動物園設置 ・街路樹イルミネーションカラーチェンジ ○新函館北斗駅前冬季イベント事業 ○プロジェクションライティング ○賑わい創出イベント ・道南ワインガーデン ・道南カレーフェス ・道南クラフトビアガーデン ・北海道キッチンカーフェスティバル ・ほつくるマルシェ ・ほつくる卓球 ・ほつくるパンまつり	100

大項目	中項目	事業区分	事務事業					最終検証 進捗状況	
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間検証 進捗状況	令和4年度		令和5年度
			主な事業						
<b>2 誘致宣伝の強化</b>						90.63		90.63	
<b>ア 各種媒体を活用した情報発信</b>						100.00		100.00	
①	○個人旅行者に対する情報提供ツールの充実 旅行者の視点に立った観光パンフレットやリーフレット、ポスターの作成	継続	○観光客誘致宣伝事業 ・イラストマップ作成【新規】	○観光客誘致宣伝事業 ・観光パンフレット外国版の増刷	○観光客誘致宣伝事業 ・イラストマップ改訂・増刷	100	○観光客誘致宣伝事業 ・観光パンフレット改定	○観光客誘致宣伝事業 ・観光ポスター(秋)改訂 ・観光ポスター(夏)増刷	100
②	○放送媒体・紙媒体を通じた情報発信 テレビやラジオ、新聞、雑誌といった各種媒体を通じての情報発信の充実	継続	○イベント宣伝放送等広告 ・FMいるかスポットCM	○イベント宣伝放送等広告 ・FMいるかスポットCM	○イベント宣伝放送等広告 ・FMいるかスポットCM	100	○イベント宣伝放送等広告 ・FMいるかスポットCM	○イベント宣伝放送等広告 ・FMいるかスポットCM	100
③	○ホームページやSNS、各種メディアを活用した効果的な情報発信 市・観光協会のホームページやSNSの運用など電子媒体による情報発信の充実	継続	○市公式ホームページ ○ずーしーほっきー公式facebook ○観光ポータルサイト運営 ・悠悠北海道への情報掲載	○市公式ホームページ ○ずーしーほっきー公式facebook ○観光ポータルサイト運営 ・悠悠北海道への情報掲載	○市公式ホームページ ○ずーしーほっきー公式facebook ○観光ポータルサイト運営 ・悠悠北海道への情報掲載 ○動画編集用PC購入【新規】	100	○市公式ホームページ ○ずーしーほっきー公式facebook ○観光ポータルサイト運営 ・悠悠北海道への情報掲載 ○市公式youtube	○市公式ホームページ ○ずーしーほっきー公式facebook ○観光ポータルサイト運営 ・悠悠北海道への情報掲載 ○市公式youtube	100
<b>イ 優位性を活かした効果的な宣伝誘致活動の推進</b>						62.50		62.50	
①	○主要都市における宣伝誘致キャンペーンの推進 北海道新幹線をはじめ、陸、海、空の交通アクセスの利便性や豊かな資源を生かした誘客促進	継続	○観光客誘致宣伝事業 ・各種プロモーションへの参加(赤羽馬鹿まつり、青葉まつり、JRプロモーション他) ○観光PR事業(観光協会) ○観光PR事業(観光協会) ・各種プロモーションへの参加(赤羽馬鹿まつり、青葉まつり、JRプロモーション他)	○観光客誘致宣伝事業 ・各種プロモーションへの参加(南平岸ドライブスルー) ○観光PR事業(観光協会) ・各種プロモーションへの参加(南平岸ドライブスルー)	○観光客誘致宣伝事業 ・各種プロモーション(日比谷OKUROJIKRクリスマスイベント、函館冬旅物産市) ○観光PR事業(観光協会) ○観光PR事業(観光協会) ・各種プロモーション(日比谷OKUROJIKRクリスマスイベント)	50	○観光客誘致宣伝事業 ・各種プロモーション(函館冬旅物産市、教育旅行東日本プロモーション、仙台青葉まつり、青森・函館産直市) ○観光PR事業(観光協会) ・各種プロモーション(仙台青葉まつり)	○観光客誘致宣伝事業 ・各種プロモーション(青葉まつり(仙台市)ほか) ○観光PR事業(観光協会) ・各種プロモーション(青葉まつり(仙台市)ほか)	50
②	○旅行代理店などへの宣伝誘致活動の推進 旅行代理店や交通事業者、各種スポーツ団体などへの効果的な宣伝誘致活動の推進	継続	○観光客誘致宣伝事業 ・各種商談会、旅行代理店への参加訪問 ○スポーツ合宿推進事業 ・各種団体への誘致活動 ・競技大会でのPR	○観光客誘致宣伝事業 ・旅行代理店訪問 ○スポーツ合宿推進事業 ・各種団体への誘致活動 ・競技大会でのPR	○観光客誘致宣伝事業 ・旅行代理店訪問 ○スポーツ合宿推進事業 ・各種団体への誘致活動 ・競技大会でのPR(中止)	75	○観光客誘致宣伝事業(中止) ○スポーツ合宿推進事業 ・各種団体への誘致活動 ・競技大会でのPR(全国実業団対抗陸上競技選手権大会)	○観光客誘致宣伝事業 ・旅行代理店訪問 ○スポーツ合宿推進事業 ・各種団体への誘致活動(プロサッカーチーム等) ・競技大会でのPR(全国実業団対抗陸上競技選手権大会)	75
<b>ウ 観光統計の効果的な実施</b>						100.00		100.00	
①	○市内観光動向の把握、分析 市内観光地などにおける観光アンケート、各種統計を活用した観光動向の把握、分析	新規	○観光入込客数調査(北海道)	○観光入込客数調査(北海道)	○観光入込客数調査(北海道)	100	○観光入込客数調査(北海道)	○観光入込客数調査(北海道)	100
②	○観光入込客数などの基礎データの収集 市内観光地点、行祭事・イベントの入込数の調査・公表	継続	○観光入込客数調査(北海道)	○観光入込客数調査(北海道)	○観光入込客数調査(北海道)	100	○観光入込客数調査(北海道)	○観光入込客数調査(北海道)	100
③	○国内外観光客の入込状況調査の実施 市内ホテル・旅館業や観光関連施設から国内外観光客の動向の把握	継続	○観光入込客数調査(北海道)	○観光入込客数調査(北海道)	○観光入込客数調査(北海道) ○宿泊実態調査【新規】	100	○観光入込客数調査(北海道) ○宿泊実態調査	○観光入込客数調査(北海道) ○宿泊実態調査	100



大項目	中項目	事業区分	事務事業					最終検証 進捗状況	
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間検証 進捗状況	令和4年度		令和5年度
			主な事業						
<b>3 観光客受入体制の充実</b>						62.50		65.28	
ア 受入体制の充実						83.33		83.33	
①	○きじひき高原パノラマ展望台を核とした観光メニューの充実 きじひき高原パノラマ展望台を起点とした観光メニューや、 駅周辺で朝夕、積雪時など普段では体験できない魅力ある 観光メニューの充実	継続	○きじひき展望台観光案内業務	○きじひき展望台観光案内業務	○きじひき展望台観光案内業務	50	○きじひき展望台観光案内業務	○きじひき展望台観光案内業務 ○着地型観光促進事業(観光協会) ・タクシープラン ・Eバイクツアー(ガイド付き)	50
②	○トラピスト修道院を核とした観光メニューの充実 ウォーク事業やライトアップ事業、各施設内覧事業など、トラ ピスト修道院周辺の景観を活用した観光メニューの充実	継続	○石別地区観光推進事業 ・ホリデーウォーク ・レンタル自転車 ・トラピスト通り並木道ライトアップ	○石別地区観光推進事業 ・レンタル自転車 ・イラストマップ作成【新規】 ・トラピスト通り並木道ライトアップ	○石別地区観光推進事業 ・レンタル自転車 ・キーワードラリー【新規】 ・トラピスト通り並木道ライトアップ ○観光施設展示パネル等製作業務【新規】 ・トラピスト修道院正門展示室	100	○石別地区観光推進事業 ・レンタル自転車 ・キーワードラリー ・トラピスト通り並木道ライトアップ ○トラピスト修道院正門展示室 ○観光施設展示パネル等製作業務 ・トラピスト修道院正門展示室	○石別地区観光推進事業 ・レンタル自転車 ・キーワードラリー ・トラピスト通り並木道ライトアップ ○トラピスト修道院正門展示室 ○着地型観光促進事業(観光協会) ・みちさんぽ、プチさんぽ(ガイド付き) ・タクシープラン ・Eバイクツアー(ガイド付き)	100
③	○その他観光施設等の維持管理 七重浜海水浴場の開設、さわやかトイレ(渡島当別駅、トラ ピスト修道院)の維持管理、観光施設的环境美化	継続	○七重浜海水浴場開設事業 ○観光施設等維持管理 ・各観光施設の清掃、警備等	○七重浜海水浴場開設事業(中止) ○観光施設等維持管理 ・各観光施設の清掃、警備等 ・電光掲示板修繕	○七重浜海水浴場開設事業 ○観光施設等維持管理 ・各観光施設の清掃、警備等 ・電光掲示板修繕	100	○七重浜海水浴場開設事業 ○観光施設等維持管理 ・各観光施設の清掃、警備等	○七重浜海水浴場開設事業 ○観光施設等維持管理 ・各観光施設の清掃、警備等	100
イ 観光メニューの充実						75.00		75.00	
①	○ニューツーリズムの振興 北斗市ならではの観光型体験、産業観光、食、景観、健康、 温泉など様々な観光資源を活用した着地型の滞在プログラ ムの造成、普及促進	継続	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	○着地型観光担い手づくり事業【新規】 ・北斗市地域資源調査、ワークショップ ○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	○着地型観光担い手づくり事業 ・担い手づくり ・着地型体験・周遊プログラム造成 ・マーケティングの実施 ○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	75	○着地型観光担い手づくり事業 ・担い手づくり ・着地型体験・周遊プログラム造成 ・マーケティングの実施 ○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	○着地型観光担い手づくり事業 ・マーケティングの実施 ○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座 ○着地型観光事業(観光協会) ・ガイド付きツアー ・タクシープラン ・レンタル自転車(Eバイク、電動自転車) ・宿泊付き農業体験プラン ・水産体験プラン	75
②	○修学旅行向け体験メニューの充実 体験メニューの受入先と連携した修学旅行向け体験メ ニューの充実	新規		○着地型観光担い手づくり事業【新規】 ・北斗市地域資源調査、ワークショップ	○着地型観光担い手づくり事業 ・担い手づくり ・着地型体験・周遊プログラム造成 ・マーケティングの実施	75	○着地型観光担い手づくり事業 ・担い手づくり ・着地型体験・周遊プログラム造成 ・マーケティングの実施	○着地型観光担い手づくり事業 ・着地型体験・周遊プログラム造成 ・マーケティングの実施	75
ウ 観光を支える人材育成の充実						58.33		66.67	
①	○観光協会の体制強化 地域資源を活用した体験・交流型旅行商品の企画・販売な ど収益事業による自立化の促進	継続	○観光協会運営補助金	○観光協会運営補助金 ○観光交流センター指定管理負担金	○観光協会運営補助金 ○観光交流センター指定管理負担金	25	○観光協会運営補助金 ○観光交流センター指定管理負担金	○観光協会運営補助金 ○観光交流センター指定管理負担金 ○着地型観光事業(観光協会) ・ガイド付きツアー ・タクシープラン ・レンタル自転車(Eバイク、電動自転車) ・宿泊付き農業体験プラン ・水産体験プラン	50
②	○観光マネージャーの育成 旅行業をマネジメントする旅行業務取扱管理者の確保	チャレンジ	○観光協会運営補助金 ・旅行業務取扱管理者採用	○観光協会運営補助金	○観光協会運営補助金	75	○観光協会運営補助金	○観光協会運営補助金	75
③	○観光情報の共有化 観光協会の事業を通じた地域における幅広い産業の連携 や交流の促進	継続	○観光協会運営補助金	○観光協会運営補助金	○観光協会運営補助金	75	○観光協会運営補助金	○観光協会運営補助金	75
エ 誰にもやさしい観光地づくり						37.50		37.50	
①	○観光パンフレットや、観光協会のホームページでの多言語表 記の充実 増加する外国人観光客を受け入れるために、観光パンフ レットやホームページでの多言語表記の充実	継続	○観光客誘致宣伝事業 ・観光パンフレット外国語版の増刷 ・広域修学旅行用パンフレット作成(ぐるーと) ○観光ポータルサイト運営 ・悠悠北海道への情報掲載 ○観光協会運営補助金	○観光客誘致宣伝事業 ・広域修学旅行用パンフレット作成(ぐるーと) ○観光ポータルサイト運営 ・悠悠北海道への情報掲載 ○観光協会運営補助金	○観光客誘致宣伝事業 ・観光ポータルサイト運営 ・悠悠北海道への情報掲載 ○観光協会運営補助金	100	○観光客誘致宣伝事業 ・観光パンフレット(5か国語)改定 ○観光ポータルサイト運営 ・悠悠北海道への情報掲載 ・悠悠北海道への情報掲載 ○観光協会運営補助金	○観光客誘致宣伝事業 ○観光ポータルサイト運営 ・悠悠北海道への情報掲載 ○観光協会運営補助金	100
②	○外国人観光客向けの観光メニューの充実 新函館北斗駅、北斗桜回廊などで外国人観光客の誘致に 向けた観光メニューの充実	チャレンジ				0			0
③	○視覚的にわかりやすい案内板・標識整備の推進 ピクトグラムといった文字以外のシンプルな視覚記号など全 ての人が分かりやすい案内板・標識整備の推進	継続				50			50
④	○外国人観光客への会話ツールの活用促進 外国人観光客が気軽に市内飲食店などに立ち寄れるよう指 差し英会話シートの活用促進	継続	○指差し英会話シート ・市ホームページ掲載	○指差し英会話シート ・市ホームページ掲載	○指差し英会話シート ・市ホームページ掲載	0	○指差し英会話シート ・市ホームページ掲載	○指差し英会話シート ・市ホームページ掲載	0



大項目	中項目	事業区分	事務事業					最終検証 進捗状況	
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間検証 進捗状況	令和4年度		令和5年度
			主な事業						
オ	観光ホスピタリティの向上					41.67		50.00	
	① ○観光ガイドの育成 歴史や文化、食、景観などを活用した観光ガイドの人材確保、育成	継続	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	50	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座	50
	② ○接遇研修等の実施 市内事業者や市民を対象とした接遇研修の実施	新規	○着地型観光促進事業	○着地型観光促進事業	○着地型観光促進事業	0	○着地型観光促進事業	○着地型観光促進事業 ・研修の開催(観光協会)	25
	③ ○新函館北斗駅のホスピタリティ向上 南北海道の玄関口として国内外の観光客をお出迎えするための施設の維持管理の実施	継続	○観光交流センター指定管理負担金 ○新函館北斗駅前イルミネーション事業【新規】	○観光交流センター指定管理負担金 ○新函館北斗駅前イルミネーション事業	○観光交流センター指定管理負担金 ○新函館北斗駅前イルミネーション事業	75	○観光交流センター指定管理負担金 ○新函館北斗駅前イルミネーション事業	○観光交流センター指定管理負担金 ○新函館北斗駅前イルミネーション事業	75
	④ ○観光振興に尽力した人や団体などの表彰 市功労者表彰による観光振興に尽力した人や団体などの表彰	継続	対象者なし	対象者なし	対象者なし	-	対象者なし	対象者なし	-
カ	観光案内機能の充実					91.67		91.67	
	① ○観光案内所の人材育成 観光案内所の多言語対応や様々な業務を計画的に処理するため、研修等を通じた人材の育成	継続	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座 ○観光交流センター指定管理負担金	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座 ○観光交流センター指定管理負担金	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座 ○観光交流センター指定管理負担金	100	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座 ○観光交流センター指定管理負担金	○着地型観光促進事業 ・ボランティアガイド養成講座 ○観光交流センター指定管理負担金	100
	② ○観光交流センターの機能充実 南北海道エリアへの玄関口として、観光交流センターの拠点機能を生かした観光客の利便性を充実、観光情報の提供	継続	○観光交流センター指定管理負担金 ・観光案内所の開設 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・協議会構成団体観光PRブース	○観光交流センター指定管理負担金 ・観光案内所の開設 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・協議会構成団体観光PRブース	○観光交流センター指定管理負担金 ・観光案内所の開設 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・協議会構成団体観光PRブース ・縄文文化PRブース	75	○観光交流センター指定管理負担金 ・観光案内所の開設 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・協議会構成団体観光PRブース ・縄文文化PRブース	○観光交流センター指定管理負担金 ・観光案内所の開設 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・協議会構成団体観光PRブース ・縄文文化PRブース	75
	③ ○JNTO認定外国人案内所の情報機能の充実 外国人観光客が不自由を感じることのないよう多言語対応など観光機能の充実	継続	○観光交流センター指定管理負担金 ・観光案内所開設	○観光交流センター指定管理負担金 ・観光案内所開設	○観光交流センター指定管理負担金 ・観光案内所開設	100	○観光交流センター指定管理負担金 ・観光案内所開設	○観光交流センター指定管理負担金 ・観光案内所開設	100

大項目	中項目	事業区分	事務事業					最終検証 進捗状況		
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間検証 進捗状況	令和4年度		令和5年度	
			主な事業							
4	多様な交流の推進					75.00		75.00		
	ア 交流人口の拡大					83.33		83.33		
	①	○スポーツ合宿、各種大会の誘致 市内スポーツ施設などを活用し、滞在時間の延長や長期滞在に向けた取組の推進	継続	○スポーツ合宿推進経費 ・スポーツ合宿補助金	○スポーツ合宿推進経費 ・スポーツ合宿補助金 ・飲食店リスト作成	○スポーツ合宿推進経費 ・スポーツ合宿補助金	100	○スポーツ合宿推進経費 ・スポーツ合宿補助金	○スポーツ合宿推進経費 ・スポーツ合宿補助金	100
	②	○合宿でのトップアスリートによる技術指導会の実施 スポーツ合宿等で滞在している実業団を中心としたトップアスリートからの技術指導の実施	継続	○スポーツ合宿推進経費 ・スポーツ合宿補助金	○スポーツ合宿推進経費 ・スポーツ合宿補助金 ・飲食店リスト作成	○スポーツ合宿推進経費 ・スポーツ合宿補助金	50	○スポーツ合宿推進経費 ・スポーツ合宿補助金	○スポーツ合宿推進経費 ・スポーツ合宿補助金 ○トップアスリートによる技術指導 ・サッカー教室の開催	50
	③	○映画やドラマ、コマーシャル等のロケーション誘致 自然景観などを活用した映画やドラマなどのロケ撮影に対する支援	継続	○映画撮影等誘致促進補助金	○フィルムコミッション ・ロケハン、撮影等への手配、許認可等への協力	○フィルムコミッション ・ロケハン、撮影等への手配、許認可等への協力	100	○フィルムコミッション ・ロケハン、撮影等への手配、許認可等への協力	○フィルムコミッション ・ロケハン、撮影等への手配、許認可等への協力	100
	イ 様々な連携による観光地づくり					62.50		62.50		
	①	○東京北斗会など本市に縁のある方々への観光情報の提供 本市に縁のある方々と連携した全国への情報発信	継続	○観光大使・ふるさと親善大使 ・各種情報提供 ・プロモーションでの協力	○観光大使・ふるさと親善大使 ・各種情報提供 ・プロモーションでの協力	○観光大使・ふるさと親善大使 ・各種情報提供 ・プロモーションでの協力	75	○観光大使・ふるさと親善大使 ・各種情報提供 ・プロモーションでの協力	○観光大使・ふるさと親善大使 ・各種情報提供 ・プロモーションでの協力 ・名刺特典	75
	②	○北海道・東北新幹線沿線自治体等との都市間交流 新幹線で繋がる各自治体と観光という分野における都市間交流の推進	チャレンジ	○観光振興事業 ・プロモーション活動	○観光振興事業 ・プロモーション活動 ○東北デスティネーションキャンペーン ・エクスカーション	○観光振興事業 ・プロモーション活動 ○東北デスティネーションキャンペーン	50	○観光振興事業 ・プロモーション活動 ○東北デスティネーションキャンペーン	○観光振興事業 ・プロモーション活動	50

大項目	中項目	事業区分	事務事業					最終検証 進捗状況		
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間検証 進捗状況	令和4年度		令和5年度	
			主な事業							
5	広域観光の推進					87.50		87.50		
	ア 周辺自治体との連携					87.50		87.50		
	①	○新函館北斗駅・北斗市観光交流センターの活用 みなみ北海道の玄関口である「新函館北斗駅・北斗市観光交流センター」の活用促進	継続	○観光交流センター指定管理負担金 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・協議会構成団体観光PRブース	○観光交流センター指定管理負担金 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・協議会構成団体観光PRブース	○観光交流センター指定管理負担金 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・協議会構成団体観光PRブース ・縄文文化PRブース【新規】	100	○観光交流センター指定管理負担金 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・協議会構成団体観光PRブース ・縄文文化PRブース	○観光交流センター指定管理負担金 ○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・協議会構成団体観光PRブース ・縄文文化PRブース	100
	②	○定住自立圏の形成に向けた取り組み 渡島檜山管内各市町と協働した、観光PRイベント、プロモーション、観光メニュー開発の推進	継続	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・セールスプロモーション事業	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・セールスプロモーション事業	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・セールスプロモーション事業	50	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・セールスプロモーション事業	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・セールスプロモーション事業	50
	③	○広域連携による宣伝誘致キャンペーン みなみ北海道の各自自治体と連携した宣伝誘致キャンペーンの推進	継続	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・セールスプロモーション事業	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・セールスプロモーション事業	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・セールスプロモーション事業	100	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・セールスプロモーション事業	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ・セールスプロモーション事業	100
	④	○広域的視点による周遊観光ルートの構築 周辺自治体や新幹線沿線自治体などと連携し、観光資源を結びつけた広域的視点による周遊観光ルートの構築	新規	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ○戊辰戦争終結150周年記念事業【新規】 ・円柱広告塔設置(新函館北斗駅) ・キャンペーンの実施	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ○戊辰戦争終結150周年記念事業 ・円柱広告塔設置(松前藩戸切地陣屋) ・キャンペーンの実施	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ○戊辰戦争終結150周年記念事業 ・円柱広告塔設置(意富比神社) ・キャンペーンの実施	100	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ○戊辰戦争終結150周年記念事業 ・円柱広告塔設置(意富比神社) ・キャンペーンの実施	○北海道新幹線新駅沿線協議会 ○戊辰戦争終結150周年記念事業 ・円柱広告PR	100
全体進捗率								77.84		

## (3) 北斗市観光振興プランⅢ（仮称）の策定概要について

### 1 観光振興プランの概要

本市の観光振興プランは、北海道新幹線開業を見据え、平成24年度を「観光振興元年」と位置付け、平成23年度に「北斗市観光振興プラン」を策定し、「きじひき高原の整備活用」、「桜回廊構想の推進」、「体験型観光の振興」及び「スポーツ合宿の誘致」の四本柱を中心とし、平成24年度から平成30年度まで取り組んできた。

その後、新幹線開業後の新函館北斗駅周辺の状況変化をはじめ、桜回廊事業やきじひき高原への集客力の向上、サッカー・ラグビー場の整備、外国人観光客の入込み増など、本市を取り巻く状況の変化を捉え、新函館北斗駅の高速交通アクセス拠点としての地の利を生かし、交流人口の増加と観光消費の拡大などを目的に、効果的で実効性のある行動計画として「北斗市観光振興プランⅡ」を平成31年3月に策定し、令和5年度までの5年間で取り組んできた。

### 2 観光振興プランⅢ（仮称）の策定概要

北斗市観光振興プランにもとづき、これまで観光施策に取り組んできたところだが、令和2年度以降、新型コロナウイルス感染症の拡大により移動の制限や旅行控えの動きが生じ、各種イベントの中止等取り組みに支障が生じ、観光産業においても非常に厳しい状況が続いた。行動制限の緩和により、徐々に観光交流に動きが見え始め、令和5年5月には新型コロナウイルス感染症が感染法上の「新型インフルエンザ等感染症（2類相当）」から「5類感染症」なり、新型コロナウイルス感染症の流行前の状態への回復が期待されている。コロナ禍を経て旅行スタイルも「団体旅行」だけではなく「個人など少人数での旅行」へと変貌を遂げており、観光に対するニーズも変化している。

将来予定されている北海道新幹線の札幌延伸によるアクセスの向上で、札幌市をはじめとする道央方面からの誘客やニセコエリアに滞在するインバウンドなどさらなる交流人口の増加が見込まれる。ついては、誘客促進につながる効果的なプロモーション展開などの魅力発信、観光案内対応の多言語化等のホスピタリティなど取り組みが必要となる。加えて、近隣自治体や新幹線沿線自治体と協力連携した広域観光の取り組みによる観光振興も期待される。

また、三ツ石や文月、向野地区ではワイン醸造用ブドウ畑が広がり、ワイナリー等の関連施設の整備も進んでおり、収穫体験やイベントの開催など新たな観光資源としての可能性も広がっている。

これらの内容を踏まえ、「北斗市観光振興プランⅡ」を検証し、より実効性があり、観光振興により地元の賑わいや経済効果等が見込まれる内容を盛り込んだ計画とした「北斗市観光振興プランⅢ（仮称）」を策定し、観光施策に取り組む。

#### 基本方針（案）

- ・観光資源の充実及び周遊観光の推進
- ・誘致宣伝の強化
- ・観光客受入体制の充実
- ・多様な交流の推進
- ・広域観光の推進

### 3 計画期間

令和6年度から令和10年度までの5年間

## 4 策定体制

経済部観光課が事務局となり、庁内関係部課長で構成する北斗市観光振興プラン策定委員会で既存計画検証及び現在の情勢等を踏まえて庁内案を作成し、観光関係者及び学識経験者で構成される北斗市観光振興プラン市民検討会議に案を回り、意見提示を受けたうえで原案を取りまとめ、パブリックコメントによる意見募集後、北斗市観光振興プラン策定会議での検討を経て成案とする。

### 策定委員会構成員

役 職	副市長及び部課の長
委員長	副 市 長
副委員長	経 済 部 長
委員	総 務 部 長
委員	市 民 部 長
委員	民 生 部 長
委員	建 設 部 長
委員	総合分庁舎長
委員	教 育 次 長
事務局長	観 光 課 長
事務局次長	水産商工労働課長
事務局員	農 林 課 長
事務局員	水産担当課長

### 市民検討会議構成員（案）

所 属	氏 名
国立大学法人北海道教育大学函館校	奥 平 理
北斗市商工会	出 口 弘 幸
一般社団法人北斗市観光協会	吉 田 美 有
新函館農業協同組合 北斗営農センター	西 谷 顕 治
上磯郡漁協協同組合 上磯支所	堀 川 稔
道南いさりび鉄道株式会社	小 柏 鋭 治
ほっくるの会	稲 村 博 大
六輪村	東 寺 百合子
合同会社 青	佐々木 善 史
株式会社 J T B 函館サテライト	東 田 至 彌

## 5 今後のスケジュール

- ・ 第1回策定委員会 : 北斗市観光振興プランⅡの検証、観光振興プランの策定方針
- ・ 第1回市民検討会議 : 北斗市観光振興プランⅡの検証、観光振興プランの策定方針
- ・ 第2回策定委員会 : 観光振興プランⅢ（仮称）素案調整
- ・ 第2回市民検討会議 : 観光振興プランⅢ（仮称）素案提示、意見聴取及び反映
- ・ 第3回策定委員会 : 観光振興プランⅢ（仮称）原案調整
- ・ 第3回市民検討会議 : 観光振興プランⅢ（仮称）原案提示、意見聴取
- ※ パブリックコメント実施による市民意見聴取及び反映
- ・ 第4回策定委員会 : 観光振興プランⅢ（仮称）成案調整
- ・ 第4回市民検討会議 : 観光振興プランⅢ（仮称）成案提示、意見聴取
- ・ 第5回策定委員会 : 観光振興プランⅢ（仮称）計画策定協議

## 6 観光振興プランⅢ（仮称の）の構成案

---

- 第一章 観光振興プランの基本的な考え方
  - 1 背景と目的
  - 2 計画の位置づけ
  - 3 計画の期間
  - 4 計画の策定組織及び策定期間
- 第二章 北斗市の観光を取り巻く現状と課題
  - 1 国の動向
  - 2 北海道の観光動向
  - 3 北斗市の観光動向と課題
- 第三章 施策の考え方と具体的な取り組み
  - 1 観光振興に向けた基本方針
  - 2 施策の考え方
  - 3 具体的な取り組み



### 第三章 施策の考え方と具体的な取り組み

#### 3 具体的な取り組み

##### 1 観光資源の充実及び周遊観光の推進

###### (1) 観光資源の発掘・磨き上げ

- ・市内の自然環境や景観、文化、歴史的遺産など観光資源の掘り起こし、活用検討
- ・文化や歴史をテーマにした観光周遊ルートの創出
- ・四季を通じた観光客誘致を図るための観光メニューの開発・促進
- ・市内に広がるワイン醸造用ブドウ畑やワイナリーなどの新たな観光資源化

###### (2) 周遊観光の充実

- ・通年で市内観光地や観光関連施設等への周遊を促す観光メニューの促進
- ・北海道新幹線沿線協議会で発行する周遊チケットの充実、継続的販売
- ・観光地と地場産品を活用した料理、特産品を提供する店舗を組み入れた多彩な観光コースの創出

###### (3) 各種イベントの観光資源化

- ・市内「四季の名所」のライトアップや季節ならではのイベントの充実
- ・北斗市観光交流センターや新函館北斗駅周辺で開催する北斗市の魅力を生かしたイベントの支援

成果指標	現状値	中間目標値	目標値
回廊事業への入込客数 (北斗桜回廊、北斗紅葉回廊、北斗光回廊～トラピスト通りライトアップ～)	83,752人	〇,〇〇〇人	〇,〇〇〇人

##### 2 誘致宣伝の強化

###### (1) 各種媒体を活用した情報発信

- ・旅行者にわかりやすい観光パンフレットやリーフレット、ポスターの作成
- ・テレビやラジオ、新聞、雑誌といった各種媒体を通じての情報発信の充実
- ・市・観光協会のホームページやSNSの運用などによる情報発信の充実

###### (2) 優位性を生かした効果的な宣伝誘致活動の推進

- ・北海道新幹線をはじめ、各種交通アクセスの利便性を生かした誘客促進
- ・旅行代理店や交通事業者、各種スポーツ団体などによる効果的な宣伝誘致活動の推進
- ・北海道新幹線延伸による札幌市やニセコエリアからの交通アクセスが高速化を見据えた札幌圏の住民やニセコエリアに滞在するインバウンドの誘客促進

###### (3) 観光統計の効果的な実施

- ・観光アンケート、各種統計を活用した観光動向の把握、観光ニーズの分析
- ・市内観光関連施設、行祭事・イベントの入込数の調査・公表
- ・市内ホテル・旅館業や観光関連施設から国内外観光客の動向の把握

成果指標	現状値	中間目標値	目標値
旅行代理店や各種スポーツ団体等への誘致活動	3ヶ所	〇ヶ所	〇ヶ所

### 3 観光客受入体制の充実

#### (1) 受入体制の充実

- ・きじひき高原パノラマ展望台を起点とした観光メニューや、駅周辺などで積雪時など普段は体験できない魅力ある観光メニューの充実
- ・トラピスト修道院周辺の景観を活用した観光メニューの充実(ウォーク事業やライトアップ事業、各施設内覧事業など)
- ・七重浜海水浴場の開設、さわやかトイレの維持管理、各観光施設の環境美化

#### (2) 観光メニューの充実

- ・観光型体験、産業観光、食、景観、健康、温泉など様々な観光資源を活用した着地型の滞在プログラムの充実、普及促進
- ・体験メニューの受入先と連携した修学旅行向け体験メニューの充実
- ・アドベンチャートラベルなど複数の観光的要素を組み合わせた観光メニューの組み立て

#### (3) 観光を支える人材育成の充実

- ・地域資源を活用した体験・交流型旅行商品の企画・販売など収益事業による自立化の促進による観光協会の体制強化
- ・旅行業務取扱管理者の確保
- ・事業を通じた地域における幅広い産業の連携や交流の促進

#### (4) 誰にもやさしい観光地づくり

- ・観光パンフレットやホームページでの多言語表記の充実
- ・新函館北斗駅、北斗桜回廊などで外国人観光客の誘致に向けた観光メニューの充実
- ・シンプルな視覚記号など分かりやすい案内板、標識整備の推進
- ・外国人観光客への会話ツールの活用促進

#### (5) 観光ホスピタリティの向上

- ・歴史や文化、食、景観などを活用した観光ガイドの人材確保、育成
- ・市内事業者や市民を対象とした接客研修の実施
- ・南北海道の玄関口として国内外の観光客をお出迎えするための施設の維持管理の実施
- ・市功労者表彰による観光振興に尽力した人や団体などの表彰

#### (6) 観光案内機能の充実

- ・研修等を通じた人材の育成
- ・観光交流センターの拠点機能を生かした観光客の利便性を充実、観光情報の提供
- ・JNTO認定外国人案内所の多言語化など観光案内機能の充実

成果指標	現状値	中間目標値	目標値
市内観光入込客数	613,900人	〇,〇〇〇人	〇,〇〇〇人

### 4 多様な交流の推進

#### (1) 交流人口の拡大

- ・市内スポーツ施設などを活用し、スポーツ合宿や各種大会の誘致
- ・スポーツ合宿等で滞在しているプロチームや実業団のトップアスリートからの技術指導の実施
- ・自然景観などを活用した映画やドラマなどのPR撮影に対する支援

#### (2) 様々な連携による観光地づくり

- ・東京北斗会など本市に縁のある方々と連携した全国への情報発信
- ・北海道・東北新幹線で繋がる各自治体と観光という分野における都市間交流の推進

成果指標	現状値	中間目標値	目標値
スポーツ合宿実施団体数	63団体	〇〇団体	〇〇団体

## 5 広域観光の推進

### (1) 周辺自治体との連携

- ・新函館北斗駅・北斗市観光交流センターの活用促進
- ・渡島檜山管内各市町と協働した、観光PRイベント、プロモーション、観光メニュー開発の推進
- ・みなみ北海道の各自治体と広域連携した宣伝誘致キャンペーンの推進
- ・周辺自治体や新幹線沿線自治体などと連携し、観光資源を結びつけた広域的視点による周遊観光ルートの構築
- ・北海道新幹線札幌延伸を見据え、延伸予定の沿線周辺自治体と広域連携した宣伝誘致キャンペーンの推進

成果指標	現状値	中間目標値	目標値
観光案内所利用者数	9,954人	0,000人	0,000人